

Vom Steirerhuhn zum Halloumi: So grillt Österreich im Sommer 2026



Copyright: Unsplash/Lee Myungseong

Österreich grillt – und das mit mehr Leidenschaft denn je. Der Onlinesupermarkt Gurkerl.at verzeichnet zur Saisonöffnung 2026 ein Plus von 64 % bei BBQ-Produkten gegenüber dem Vorjahr. Über 94.000 Grillprodukte wurden bereits zwischen April und Mitte Mai verkauft. Die Trends dahinter sind eindeutig: regionaler, bewusster und überraschend käselastig.

HEIMISCHES GEFLÜGEL ÜBERNIMMT DIE GRILLBÜHNE

Der auffälligste Trend der Saison 2026 ist der triumphale Aufstieg regionaler Geflügelprodukte: Während im Vorjahr kein einziges Geflügelprodukt in den Top 10 der meistgekauften Grillwaren vertreten war, dominieren sie in diesem Sommer die Bestenliste. Spitzenreiter ist das Steirerhuhn AMA Hühnerfilet mit einem Wachstum von +47 % gegenüber dem Vorjahr. "Beim Grillen sehen wir eine klare Nachfrage nach regionalen und qualitativ hochwertigen Produkten. Wir merken, dass KundInnen zunehmend auf die Herkunft achten und bewusst zu regionalen Marken wie dem beliebten Steirerhuhn greifen", erklärt Johannes Müllner, Senior Category Manager für Fleisch und Fisch bei Gurkerl. Gleichzeitig wächst das Interesse an größeren, aufwendigeren Cuts wie ganzen Hühnern oder Maishendl-Filets – Grillen wird damit zum echten kulinarischen Erlebnis.

PREMIUM TRIFFT VIELFALT: STEAKS, WAGYU UND DER KÄSE-BOOM

Parallel zur Regionalität boomt das Premium-Segment: Gurkerl hat sein Steak-Sortiment deutlich ausgebaut – von klassischen Cuts über Bio-Fleisch bis hin zu Wagyu. Paradebeispiel ist das mehrfach bei der renommierten World Steak Challenge ausgezeichnete Swami Beef-Steak, das den Trend zu 'Special Cuts' auf höchstem Niveau verkörpert. Die überraschendste Entwicklung der Saison bleibt jedoch der Siegeszug des Grillkäses: Käseprodukte machen mittlerweile rund 25 % aller verkauften BBQ-Produkte aus. Besonders Halloumi (+98 %) und Burgerkäse (+229 %) legen spektakulär zu. Vegetarische Grilloptionen sind damit längst im Mainstream angekommen und kein Nischenthema mehr – Grillkäse hat sich vom Beilagen-Dasein zum festen Hauptbestandteil vieler österreichischer Grillabende gemausert.

AUSBLICK: EINE SAISON MIT POTENZIAL NACH OBEN

Die Datenlage lässt nur einen Schluss zu: Die Grillsaison 2026 wird eine der stärksten und vielfältigsten der jüngeren Geschichte. Geflügel, Premium-Fleisch und Grillkäse treiben das Wachstum, während Klassiker wie Würstel, Schweinefleisch und BBQ-Beilagen als unverzichtbare Fixpunkte österreichischer Grillkultur stabil bleiben. Und auch der nächste Trend zeichnet sich bereits ab: Die GrillexpertInnen von Gurkerl rechnen im weiteren Saisonverlauf mit einem deutlichen Anstieg bei Grillfish-Produkten, die 2025 bereits stark nachgefragt wurden. Wer also seinen Grillabend 2026 auf das nächste Level heben möchte, ist bestens beraten – regional, bewusst und mit einer ordentlichen Portion Käse auf dem Rost.

(kjz)

Gurkerl.at {<https://www.gurkerl.at>}