

Erstes "Indigo" Boutique-Hotel in Wien eröffnet



Copyright: Hotel Indigo

JEDES INDIGO IST ANDERS

Die Boutique-Hotelmarke Hotel Indigo, Teil des Luxus- und Lifestyle-Portfolios von IHG Hotels & Resorts, hat mit dem Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt ihr erstes Haus in Österreich eröffnet. Das Hotel liegt nur einen kurzen Spaziergang vom historischen Zentrum der Stadt entfernt im Margaretenviertel, einem kulturell vielfältigen „Grätzl“, das mit seiner Architektur des 19. Jahrhunderts, versteckten Innenhöfen und einer hippen Lokalszene gerngesehener Treffpunkt von Reisenden und Einheimischen gleichermaßen ist.

So wie kein Viertel dem anderen gleicht, gleicht auch kein Hotel Indigo dem anderen - jedes ist inspiriert von seiner einzigartigen Lage und erzählt eine eigene Geschichte, in der die Menschen, Orte und Erlebnisse, die sie einzigartig machen, eine Rolle spielen.

VON OTTO WAGNER INSPIRIERT

Mit 158 Gästezimmern spiegelt das Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt die Geschichte der geheimen Gärten und verborgenen Schätze des Bezirks wider, die durch farbenfrohe Tapeten mit tropischen Motiven und reichhaltigen, von Pflanzen inspirierten Kunstwerken an den Wänden zum Ausdruck kommen. Inspiriert von dem berühmten Architekten Otto Wagner, einem der wichtigsten Vertreter der Secession, finden die Gäste goldene Elemente in den Badezimmern sowie die typischen Muster, die den Jugendstil-Architekten berühmt gemacht haben, in den Teppichboden im Flur und in die Fliesen hinter der Rezeption wieder.

STEFANIE AUGUSTIN, General Manager, Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt, kommentiert: "Wir freuen uns sehr nun erste Gäste in Österreichs erstem Hotel Indigo willkommen zu heißen. Das Hotel Indigo Vienna-Naschmarkt befindet sich im Herzen unseres Viertels. Unser Ziel ist es, die Nachbarschaft stolz zu machen, indem wir ein wenig von der Stadt ins Hotel holen und den Gästen zeigen, was Wien alles zu bieten hat. "

ES GRÜNT SO GRÜN

Bei Ankunft im Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt werden die Gäste von einer bronzenen Metallfassade empfangen, die die Entwicklung der Stadt in die moderne Designszene darstellen soll. Der Hoteleingang ist zurückhaltend und unaufdringlich und führt die Gäste durch eine schmale Passage, die mit Grünpflanzen geschmückt ist, in die "versteckte" Hotellobby und den öffentlichen Bereich. Im Zentrum des Hotels befindet sich ein lichtdurchflutetes Atrium mit einheimischen Hängepflanzen, bienenfreundlichen Blumen- und Kräuterbeeten und verschiedenen Bäumen, die einen harmonischen Übergang zwischen urbanem Leben und einem Ort der Ruhe schaffen. Ohne die Vergangenheit der Seidenproduktion in der Region zu vergessen, werden die Besucher Muster und Texturen erblicken, die auf subtile Weise von diesem Erbe inspiriert sind und in die Möbel integriert wurden. Traditionelle Wiener Spitzen- und Webmuster sind auf den Teppichen, Stühlen und Lampen in den Zimmern wiederzufinden - ein vertrautes Muster, das ein traditioneller Bestandteil des Wiener Kunsthandwerks ist.

Das Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt setzt das Thema des geheimen Gartens am Dach fort, der einem städtischen Dschungel ähnelt. Dort wurde ein neuer Lebensraum für Insekten und Vögel geschaffen, der zur Artenvielfalt in der Umgebung des Hotels beiträgt. Zimmer im Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt sind ab 145 € pro Nacht (Standard-Doppelzimmer) buchbar. Gäste sollten direkt über ihg.com buchen und sich (kostenlos) als IHG One Rewards Mitglied für weitere Vorteile und mehr Flexibilität anmelden.

VON SCHNECKEN BIS VERNUDELTE KAROTTE

Das hoteleigene Restaurant Pigment lässt sich vom nahe gelegenen Naschmarkt inspirieren, der eine Verschmelzung von Kulturen und kulinarischen Genüssen darstellt, und erweckt Zutaten aus der Region zum Leben. Das moderne Food-Konzept spiegelt sowohl die Regionalität als auch das multikulturelle Flair des Grätzls in all seinen Farben wider. Den Weg in die Speisekarte finden sowohl traditionelle als auch ausgefallene Gerichte mit verspielten Namen wie „Der Gartenträumer“ hinter dem sich Wiener Weinbergschnecken oder „vernudelte Karotte“ hinter dem sich Rigatoni mit feinem Pesto verstecken. Die Kreativität des Küchenchefs kennt beinahe keine Grenzen und lässt die Herzen von Gourmets höherschlagen.

Die Speisekarte des Pigment wurde entwickelt, um Einheimische und Gäste zusammenzubringen, die gerne neue Dinge, Orte und Erfahrungen durch Essen entdecken. Im Erdgeschoss des Hotels gibt es auch eine Lobby-Bar, in der man Snacks und Cocktails genießen kann, die von den talentierten Barkeepern des Teams kreiert werden.

ÜBER IHG HOTELS & RESORTS

IHG Hotels & Resorts [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist ein globales Hotelunternehmen mit dem Ziel, wahre Gastfreundschaft für alle (True Hospitality for Good) zu bieten.

Das Hotel Indigo Vienna – Naschmarkt zählt zur Marke der IHG (Intercontinental Hotel Group), wird von der tristar Austria GmbH betrieben und von Hoteldirektorin Stefanie Augustin geleitet.

Mit einer Familie von 17 Hotelmarken und IHG One Rewards, einem der weltweit größten Hoteltreueprogramme, verfügt IHG über rund 6.000 Hotels in mehr als 100 Ländern und weitere 1.800 in der Konzeptionsphase.

(mst)

Hotel Indigo {<https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/de/de/vienna/vienr/hoteldetail>}



Copyright: Hotel Indigo