Mit NESPRESSO WORLD EXPLORATIONS Kaffeekulturen aus aller Welt zu Hause erleben



Auch oder gerade weil wenn uns die Pandemie derzeit das Reisen weitestgehend unmöglich macht, plagt viele das Fernweh Von Wien nach Kapstadt, Tokio, Stockholm, Buenos Aires und Shanghai – unsere Reiselust ist aktuell größer denn je! NESPRESSO bringt die Metropolen dieser Welt in die Tasse und lässt Kaffeeliebhaber Kaffeekulturen aus aller Welt zu Hause erleben.

Copyright: Nespresso / Philipp Lipiarski

Die NESPRESSO WORLD EXPLORATIONSzelebrieren traditionelle Kaffeemomente aus aller Welt: Von der klassichen Wiener Kaffeekultur, über die aufstrebende Kaffeeszene Shanghais, hin zur argentinischen Merienda-Kaffeepause. NESPRESSO WORLD EXPLORATIONSfängt die Sinne, Geschmäcker und Aromen einiger der meist bewunderten Städte der Welt ein. Mit den WORLD EXPLORATIONSdefiniert NESPRESSO seine beliebten Lungo Varietäten neu. Die Röstungen sind von Städten wie Kapstadt, Tokio, Stockholm und Wien inspiriert und werden ab sofort auch nach diesen benannt. Ergänzt wird das bestehende Sortiment durch zwei neue, permanente Blends, inspiriert von den Metropolen Shanghai und Buenos Aires.

Die WORLD EXPLORATIONS Range umfasst die intensiven Kaffeesorten CAPE TOWN ENVIVO LUNGO und STOCKHOLM FORTISSIO LUNGO sowie die ausgewogeneren Varietäten VIENNA LINIZIO LUNGO und TOKYO VIVALTO LUNGO . Die beiden neuen Sorten SHANGHAI LUNGO und BUENOS AIRES LUNGO runden die Lungo Range mit milden Geschmacksprofilen ab.

WORLD EXPLORATIONS VIENNA LINIZIO LUNGO

Die Wiener Kaffeehauskultur ist vielfältig: Vom Mocca bis zur Melange, WORLD EXPLORATIONS VIENNA LINIZIO LUNGO {https://www.nespresso.com/at/de/order/capsules/kaffee-vienna-linizio-lungo} ist eine Hommage an die Vielfalt und Eleganz des Wiener Kaffees. Die an Wien angelehnte Varietät vereint süße brasilianische und kolumbianische Arabicas, die leicht geröstet sind. So werden die malzbetonten und aromatischen Noten in der Tasse verstärkt. Für ein authentisches Kaffeeerlebnis empfiehlt es sich, diesen Lungo als Verlängerten zu genießen. Und was in der Wiener Kaffeehauskultur nicht fehlen darf, ist natürlich ein Stück Kuchen, das gemeinsam mit dem beliebten Heißgetränk serviert wird. Intensität 6.

WORLD EXPLORATIONS SHANGHAI LUNGO

Inspiriert von der modernen Kaffeeszene Chinas, fängt WORLD EXPLORATIONS SHANGHAI LUNGO {https://www.nespresso.com/at/de/order/capsules/kaffee-shanghai-lungo} die aufstrebende asiatische Kaffeekultur mit einer unverwechselbaren, hellen Röstung ein. Der neue Lungo kombiniert kenianische, chinesische und indonesische Arabicas. Die beerigen Noten und die feine Säure des Kaffees genießt man am besten in einer längeren Tasse, um echtes Shanghai-Feeling zu erleben. Intensität 5.

WORLD EXPLORATIONS BUENOS AIRES LUNGO

WORLD EXPLORATIONS BUENOS AIRES LUNGO {https://www.nespresso.com/at/de/order/capsules/kaffee-buenos-aires-lungo} ist eine Hommage an die lebhafte Food-Szene Argentiniens. Der sanft geröstete, kolumbianische Arabica bringt in Kombination mit einem Robusta aus Uganda ausgeprägte, süße Getreidenoten zum Vorschein. Um den Lungo wie

vor Ort zu genießen, wird er am besten mit viel Milch und Zucker serviert. Intensität 4.

WORLD EXPLORATIONS CAPE TOWN ENVIVO LUNGO

Der WORLD EXPLORATIONS CAPE TOWN ENVIVO LUNGO {https://www.nespresso.com/at/de/order/capsules/kaffee-cape-town-envivo-lungo} spiegelt Südafrikas Vorliebe für asiatische Kaffees wider, die den lokalen Geschmack im Laufe der Zeit geprägt haben. Indische Arabica- und Robusta-Kaffees schaffen einen intensiven und vollmundigen Lungo mit einer kräftigen, bitteren Note und einem holzigen Aroma. Um den Kaffee wie ein Einheimischer zu genießen und die sanften Röstnoten zum Vorschein zu bringen, wird der WORLD EXPLORATIONS CAPE TOWN ENVIVO LUNGO am besten mit einem Schuss Milch getrunken. Intensität 10.

WORLD EXPLORATIONS STOCKHOLM FORTISSIO LUNGO

Der WORLD EXPLORATIONS STOCKHOLM FORTISSIO LUNGO {https://www.nespresso.com/at/de/order/capsules/kaffee-stockholm-fortissio-lungo} erinnert an einen gemütlichen Spaziergang durch das Herz Stockholms. Das aromatische Profil des Kaffees entsteht durch die Mischung von Monsooned Malabar mit kolumbianischem Arabica und verleiht ihm eine intensive, süße Note mit einem Hauch von Bitterkeit. Auf schwedische Art wird dieser Kaffee am besten in einer großen Tasse und mit einer Zimtschnecke genossen. Intensität 8.

WORLD EXPLORATIONS TOKYO VIVALTO LUNGO

In Japan genießt man einen reichhaltigeren Kaffee mit ausgewogenem, elegantem Geschmack. Die Aromen des WORLD EXPLORATIONS TOKYO VIVALTO LUNGO {https://www.nespresso.com/at/de/order/capsules/kaffee-tokyo-vivalto-lungo} fangen diese Vorlieben mit einer Kombination von äthiopischen und mexikanischen Arabicas ein. So entsteht eine komplexe, blumige Tasse Kaffee mit dezenter Säure. Für Tokio-Aficionados empfiehlt sich eine große Tasse schwarzer Kaffee und ausreichend Zeit, um die Vielfalt der unterschiedlichen Noten zu entdecken. Intensität 6.

KAFFEEKULTUREN AUS ALLER WELT MIT DEN PASSENDEN ACCESSOIRES ERLEBEN

Mit der NESPRESSO ESSENZA PLUS gelingt der perfekte Kaffeegenuss auf Knopfdruck. Die elegante Espressomaschine liefert Tassen in Premium-Qualität für Espresso, Lungo und jetzt auch Americano – der ideale Partner für Kaffeeliebhaber, die Kaffeerituale aus aller Welt bequem von zu Hause aus erkunden möchten. Die neue ESSENZA PLUS ist ab Februar zum UVP von € 129,00 erhältlich.

Passend zu den WORLD EXPLORATIONS SHANGHAI LUNGO und WORLD EXPLORATIONS BUENOS AIRES LUNGO erweitert NESPRESSO seine kultige Pixie Lungo-Kollektion um zwei neue, farbenfrohe Tassen. Die wunderschön gearbeiteten, doppelwandigen Kaffeetassen in kräftigem Rot und glänzendem Silber ergänzen die Pixie-Reihe, sodass jeder der WORLD EXPLORATIONSKaffees in der dazugehörigen Tasse genossen werden kann.

Die NESPRESSO WORLD EXPLORATIONS Range ist ab sofort zum Preis von EUR 4,30 pro Schleife (je nach Sorte) in allen NESPRESSO Boutiquen, in unserer Online-Boutique sowie telefonisch unter 0800 21 62 51 (gebührenfrei) erhältlich.

ÜBER NESPRESSO Nespresso ist weltweiter Pionier und Referenz im Bereich portionierter Spitzenkaffees. Durch sein Nachhaltigkeitsprogramm AAA Sustainable Quality™, das 2003 in Kooperation mit The Rainforest Alliance ins Leben gerufen wurde, arbeitet das Unternehmen mit über 110.000 Kaffeebauern in 14 Ländern an der Einbindung von Nachhaltigkeitspraktiken auf den Farmen und in den umgebenden Landschaften. Das Programm trägt dazu bei, den Ertrag und die Qualität der Ernten zu verbessern, eine nachhaltige Belieferung mit Kaffee von höchster Qualität zu sichern und die Lebensstandards der Kaffeebauern und ihrer Gemeinschaften zu verbessern. Mit Hauptsitz im schweizerischen Lausanne, agiert Nespresso in 84 Ländern und beschäftigt mehr als 14.250 Mitarbeiter. Im Jahr 2019 umfasste das weltweite Netzwerk über 800 exklusive Boutiquen.

(kjz)
Weitere Informationen zu WORLD EXPLORATIONS {http://www.nespresso.com/}
Weitere Informationen zum Unternehmen {http://www.nestle-nespresso.com/}

Copyright: Lifestyle - Das gute Leben im Internet



Copyright: Nespresso / Philipp Lipiarski



Copyright: Nespresso / Philipp Lipiarski