Zwei Teller, ein Preis: Wie Weihnachten 2026 zum Tischgespräch wird



Weihnachten naht, und mit ihm die heikle Frage, was man jenen schenkt, die ohnehin schon alles haben, außer einem freien Abend. Die Antwort der Culinarius Gruppe ist herrlich unkompliziert: Zeit zu zweit, serviert mit Gabel, Glas und gern auch Hotelbett. Dafür gibt es die Pink Week mit bis zu 30 Prozent Rabatt und ein edles Genussbuch für das neue Jahr.

Copyright: &Social

PINK WEEK: WENN DER BLACK FRIDAY FARBE BEKENNT

Während andernorts am Black Friday um Fernseher gerauft wird, färbt Gutschein.Shop das Schnäppchenfieber ausgerechnet rosa. Noch bis 30. November 2026 gibt es auf ausgewählte Wertgutscheine für 17 Betriebe in Wien und Niederösterreich zwischen 10 und 30 Prozent Rabatt. Die Auswahl reicht vom Wiener Beisl über internationale Küche und Fine Dining bis zum Schlosshotel. Das Schlosshotel Mailberg lockt mit 10 Prozent, das ef16 mit 15 Prozent, Witwe Bolte mit 20 Prozent und das Wildling gleich mit 30 Prozent. Wer jetzt zuschlägt, spart also ausgerechnet dort, wo es am meisten Freude macht: beim Essen.

LAST-MINUTE-LIEBE: GUTSCHEIN PER MAUSKLICK

Die Gutscheine sind rund um die Uhr online erhältlich, ideal also für alle NachtschwärmerInnen und bekennenden Auf-den-letzten-Drücker-SchenkerInnen. Beim Kauf wählt man Betrag und Design, mit einer persönlichen Widmung wird aus dem Wertgutschein eine echte Einladung. Er kommt per E-Mail als PDF ins Haus und lässt sich ausdrucken oder gleich digital verschenken. Ein Geschenk, das weder Geschenkpapier noch Postweg braucht, und trotzdem mehr Gefühl transportiert als so manche Socke unterm Baum.

MOMENTS OF TASTE 2027: DAS BUCH, DAS HUNGRIG MACHT

Das edle Hardcover ist ein Geschenk, das schon beim Auspacken Vorfreude auf das kommende Jahr weckt. Beim gemeinsamen Blättern lassen sich viele Genussmomente planen, vom Dinner zu zweit im Spitzenrestaurant über einen Besuch im Weingut bis zur Auszeit im Hotel. In seiner dritten Ausgabe führen Franz Bernthaler und Michael Dvoracek zu 104 ausgewählten Restaurants, Hotels und Weingütern in Österreich. 24 Betriebe sind erstmals dabei, darunter der Taubenkobel im Burgenland, das ARTIS in Graz und das Vestibül in Wien. Zwölf Michelin-Betriebe sind vertreten, und sieben Haubenlokale sind neu im Buch. Herausgeber Franz Bernthaler bringt die Philosophie dahinter auf den Punkt: "Ein gutes Lokal entdeckt man nicht in einer Liste, sondern am Tisch. Moments of Taste bringt Menschen genau dorthin, zu Betrieben, die etwas zu erzählen haben."

2FOR1 UND NOCH EIN PLUS: ZU ZWEIT SCHMECKT'S BESSER

Das Prinzip ist so einfach wie sympathisch: In den teilnehmenden Restaurants gilt für das im Buch angeführte Menü das 2for1-Prinzip. Zwei Personen genießen je ein Menü und bezahlen eines davon. Hotels und Weingüter bieten eigene Gutscheinleistungen, welche genau enthalten sind und wann sie eingelöst werden können, steht beim jeweiligen Angebot im Buch. Das Hardcover umfasst 152 Seiten, erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren und kostet 129 Euro. Neu ist, dass es erstmals auch im österreichischen Buchhandel erhältlich ist (ISBN 978-3-200-11391-6). Für alle BuchliebhaberInnen und GenießerInnen heißt das: Lesen, planen, einladen und dann einfach nur noch schmecken.

(kjz)

Pink Week Gutschein Bestellung auf Gutschein.Shop {https://t5d66d75b.emailsys2a.net/c/280/9598827/1881/0/3478400/83/70421/4a36d12ff6.html}
Moments of Teste Direktbestellung auf momentsoftaste.at (Nur solange der Vorrat reicht)
{https://t5d66d75b.emailsys2a.net/c/280/9598827/1881/0/3478400/83/70422/0f85dc3c90.html}



Copyright: &Social



Copyright: &Social