Suchard feiert 200-jähriges Jubiläum



Anlässlich des 200. Geburtstags beschenkt sich Schokospezialist Suchard mit einer limited Winter-Edition: Suchard Turron Hell, Suchard Turron Ganze Mandeln und Suchard Turron Dunkel, jeweils in der 230-Gramm-Packung. Die drei süßen Neuheiten sind im weihnachtlichen Design gestaltet und laden zum Selbstgenießen und Verschenken ein.

Copyright: Suchard

DREI LIMITIERTE WINTEREDITIONEN

Im Jubiläumsjahr überrascht Suchard GenießerInnen mit neuen Sorten. Drei limitierte Suchard Wintereditionen sind ab sofort in Österreich erhältlich: Suchard Turron Hell, Suchard Turron Ganze Mandeln und Suchard Turron Dunkel, jeweils in der 230-Gramm-Packung. Bei den drei Neuheiten handelt es sich um feines Kakao-Mandel-Haselnusskonfekt. Suchard Turron Hell verbindet das Konfekt mit luftigem Puffreis und sorgt für ein knuspriges Geschmackserlebnis. Suchard Turron Ganze Mandeln kombiniert ganze Mandeln mit Puffreis und bringt damit zusätzlichen Biss in den Genussmoment. Suchard Turron Dunkel vereint Kakao, Mandel und Haselnuss mit knusprigem Puffreis zu einem köstlichen Konfekt.

WIE ALLES BEGANN...

Zu Beginn des 19. Jahrhunderts war Schokolade nur für wenige Menschen erschwinglich. Einer, der das ändern wollte, war Philippe Suchard. Seine Vision: Schokolade sollte ein Genuss für möglichst viele Menschen sein. 1826 begann Philippe Suchard in einer ehemaligen Mühle in Serrières bei Neuchâtel in der Schweiz mit der Herstellung von Schokolade. Schon damals setzte er auf neue Ideen und entwickelte die Produktion laufend weiter. Aus diesen Anfängen entstand eine international bekannte Schokoladenmarke, die 2026 ihr 200-jähriges Bestehen feiert.

"Zwei Jahrhunderte Suchard stehen für eine besondere Verbindung aus Tradition und dem Mut, immer wieder Neues zu probieren. Was dabei über all die Jahre geblieben ist, ist die Freude am Genuss. Heute möchten wir mit Suchard daran erinnern, sich im Alltag ganz bewusst einen Moment für sich selbst zu nehmen. Einen Moment, in dem es einmal nicht darum geht, Erwartungen zu erfüllen, sondern einfach darum, zu genießen“, so NINA MAHNIK, HEAD OF MARKETING ÖSTERREICH BEI MONDEL?Z INTERNATIONAL . Unter dem Motto „Ich bin jetzt mal ich“ stellt Suchard die Me-Time in den Mittelpunkt und feiert das 200-jährige Jubiläum mit dem eigens entwickelten Jubiläumslogo „200 Jahre Suchard. Wahrer Genuss seit 1826“.

(mst)
Mondelez {https://www.mondelezinternational.com/germany-austria/}