104 Mal zwei Gabeln, ein Preis: Das neue Moments of Taste ist da



Streng limitiert und laut Culinarius-Geschäftsführer Franz Bernthaler "über 10.000 Euro wert, wenn man alle Gutscheine zusammenrechnet": Das ist die bereits 3. Ausgabe des Gastro-Gutschein Buches 'Moments of Taste'. Bis zu 104 mal könnte man damit in Topbetrieben nach dem Prinzip 2 für 1 essen gehen - im Durchschnitt wurde in den letzten Jahren pro Buch 15 Gutscheine eingelöst.

Copyright: Lifestyle/KJZ

DAS PRINZIP: ZWEI ESSEN, EINER ZAHLT

Die Regel ist schnell erklärt: Bei allen teilnehmenden Betrieben gilt ein 2for1-Angebot. Zwei Personen genießen ein jeweils vom Haus angebotenes Menü, bezahlt wird nur eines. Welche Menüs zur Wahl stehen, unterscheidet sich von Haus zu Haus, und genau das macht das Blättern so spannend. Aus dem Schmökern wird ein konkreter Anlass, neue Adressen kennenzulernen. FRANZ BERNTHALER bringt es auf den Punkt: "Ein gutes Lokal entdeckt man nicht in einer Liste, sondern am Tisch. Moments of Taste bringt Menschen genau dorthin, zu Betrieben, die etwas zu erzählen haben." Dass das Konzept keine Schublade für verstaubte Gutscheine ist, belegen die Zahlen: In den vergangenen Jahren wurden im Schnitt 15 Gutscheine pro Buch eingelöst. Das bescherte den Betrieben bisher rund 150.000 zusätzliche Gäste. Die Ausgabe 2027 ist auf 5.000 EXEMPLARE limitiert, kostet 129 EURO und liegt erstmalig auch im Buchhandel auf.

NEUZUGäNGE MIT HAUBE UND STERN

Die Auswahl kann sich sehen und schmecken lassen: ZWöLF MICHELIN-BETRIEBE sind vertreten, SIEBEN NEUE HAUBENLOKALE ergänzen das Angebot, und 24 Betriebe sind erstmals dabei. Zu den Neuzugängen zählen der Taubenkobel, das Restaurant Artis und das Vestibül. Weitere Newcomer sind unter anderem Good Morning Vietnam, Saigon Vienna, der Wiener Rathauskeller, das (leider seit kurzem insolvente, Lifestyle berichtete) Schlosshotel Mailberg und das Winkel Art Hotel. Wer es vertraut mag, findet ebenfalls Bekanntes wie die Mörwald Restaurants & Hotels, The Bank Brasserie & Bar und Pusswald. Für MICHAEL DVORACEK zeigt sich darin die ganze Bandbreite des Landes: "Die dritte Ausgabe zeigt, wie vielfältig Österreichs Genusslandschaft ist: vom Weingut über das Wirtshaus bis zum Spitzenrestaurant und vom Stadthotel bis zum Genussbetrieb am Land."

VON DER PRäSENTATION AN DEN TISCH

Gestern Abend wurde die neue Ausgabe im Park Hyatt Vienna vorgestellt. OLIVER BAIER führte durch das Programm, und unter den Gästen mischten sich bei KAISERSCHMARRN UND SCHAMPUS (der sich in Realität als Cremant entpuppte) Persönlichkeiten aus Unterhaltung, Gastronomie und Medien. Ein stilvoller Rahmen für ein Buch, das vor allem eines will: dass wir es nicht ins Regal stellen, sondern mitnehmen. Denn, so FRANZ BERNTHALER : "Gäste erinnern sich an Geschichten und besondere Erlebnisse. Genau das macht ein Restaurant unverwechselbar, und Moments of Taste bringt diese Besonderheiten zu neuen Gästen." Für alle GenießerInnen, Weinfreundinnen, Städtereisende und LandpartiefreundInnen gilt also: Begleitung einladen, Gabel schärfen, Route planen. 104 MöGLICHKEITEN warten auf den nächsten Genusstag.

(kjz)

Alle Informationen und Bestellung im Onlineshop {https://t5d66d75b.emailsys2a.net/c/280/9467298/1881/0/3478400/92/64172/d865da6f6d.html}
gleich bestellen bei Amazon.de: http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/320011391X/lifestyle-21



Copyright: Lifestyle/KJZ



Copyright: Lifestyle/KJZ