

Lavazza macht mit Jannik Sinner gemeinsame Sache



Copyright: Lavazza

Lavazza, das traditionsreiche italienische Kaffeeunternehmen, kündigt einen weiteren bedeutenden Schritt zur Ausweitung seines Engagements im Tennissport an: Seit diesem Jahr ist Lavazza der offizielle Kaffeepartner der Internazionali BNL d'Italia 2026. Bis 2030 wird die Kooperation mit dem Weltranglistenersten Jannik Sinner sowie mit Top-Turnieren wie Wimbledon, und Paris Open verlängert.

NEUE VISIONEN DES SPORTSPONSORINGS

"Lavazza und Tennis bilden eine perfekte Partnerschaft im Streben nach Spitzenleistung: Wir sind stolz über unser Debüt bei den Internazionali BNL d'Italia – einem Event, das unser bereits prestigeträchtiges Tennis-Portfolio weiter bereichert", sagte MARCO LAVAZZA, STELLVERTRETENDER VORSITZENDER DER LAVAZZA GRUPPE. "Diese strategischen Verlängerungen unserer Partnerschaften mit Wimbledon, Roland-Garros, den Nitto ATP Finals und unserem außergewöhnlichen Markenbotschafter Jannik Sinner bis 2030 sind Ausdruck unseres Vertrauens in Beziehungen, die auf gemeinsamen Werten und einer zukunftsorientierten Vision für Sportsponsoring beruhen."

ERSTE BANK OPEN KAFFEEPARTNER

Auch in Österreich spielt Tennis für Lavazza eine große Rolle: Seit 2018 ist die italienische Traditionsmarke offizieller Kaffeepartner der Erste Bank Open und auch 2026 wieder als offizieller Kaffeepartner von 24. Oktober bis 1. November in der Wiener Stadthalle vertreten, um italienische Kaffeeexzellenz auf und abseits des Platzes zu zelebrieren. Diese langjährige Partnerschaft unterstreicht die kontinuierliche Präsenz der Marke im internationalen Tenniskalender und demonstriert einmal mehr die Leidenschaft des Unternehmens, große Sportereignisse mit italienischem Lebensgefühl und erstklassigem Kaffee zu bereichern.

(mst/kjz)

Lavazza Österreich {<https://www.lavazza.at/de>}