

Kürbis, Zimt und Ahornsirup: Nespresso feiert die Fall Kollektion 2026



Copyright: Nespresso

Wenn die Blätter fallen, füllt sich die Tasse: Mit der Fall Kollektion 2026 schickt Nespresso vier limitierte Kaffees ins Rennen, die nach Kürbiskuchen, Ahornsirup, Apfel-Crumble und Lebkuchen schmecken. Unter dem Motto 'Coffees to Crave' wird der Herbst zur offiziellen Genussaison erklärt - Decke, Kerze und Kaffeetasse selbstverständlich inklusive.

DER HERBST ZIEHT EIN - UND DIE KAFFEEMASCHINE WIRD ZUR BÜHNE

Kaum wird es draußen ungemütlich, drinnen aber richtig gut. Der Herbst ist bekanntlich die Jahreszeit, in der man sich mit gutem Gewissen in Woldecken einwickelt und das dritte Kaffeekränzchen des Tages als Selbstfürsorge deklariert. Nespresso hat das erkannt und präsentiert mit der Fall Kollektion 2026 eine sorgfältig kuratierte Auswahl limitierter Kaffees, die genau diese Gemütlichkeit einfangen sollen. Jede Sorte, so das Versprechen, wurde entwickelt, um unvergessliche Geschmackserlebnisse zu schaffen - und die Vorfreude auf die kalte Jahreszeit ordentlich anzuheizen.

VIER SORTEN, EIN GEFÜHL: KÜRBIS, AHORN, APFEL UND LEBKUCHEN

Den Auftakt macht der Pumpkin Spice Cake, der herbstliche Klassiker schlechthin: Nelken, Zimt und Kardamom treffen auf süßen Kürbis und einen sanften Arabica-Blend aus Lateinamerika und Afrika. Wer es eher nordamerikanisch-warm mag, greift zum Maple Pecan, der karamellige Ahornsirup-Noten mit nussigem Pecan-Charakter und feinen Biscuitaromen verbindet. Exklusiv für das Vertuo System gibt es außerdem den Cinnamon Apple Crisp, eine würzig-fruchtige Hommage an den gebackenen Apfel, sowie den Gingerbread, der mit Ingwer und Lebkuchenaromen schon einmal dezent Richtung Advent blinzelt. Preislich bewegen sich die Sorten zwischen 6,30 Euro für Original und 8,00 Euro für Vertuo - Gemütlichkeit hat eben ihren Preis, aber der ist erfreulich überschaubar.

REZEPTE FÜR DIE COUCH: WENN DER LATTE ZUM RITUAL WIRD

Damit der Genuss nicht bei der Tasse Schwarzkaffee endet, liefert Nespresso auch gleich die passenden Rezeptideen mit. Der Pumpkin Spice Cake Iced Latte punktet mit unvergleichlicher Süße, der Cinnamon Apple Crisp Iced Latte erinnert an frisch gebackenen Apfel-Crumble, und der Maple Pecan Toffee Latte ist die Antwort auf alle, die Karamell im Kaffee lieben. Wer schon jetzt in Vorweihnachtsstimmung schwelgt, bereitet sich mit dem Gingerbread Viennois seinen eigenen Lebkuchen - flüssig, warm und ganz ohne Backofen.

DAS KOMPLETTE HERBST-ERLEBNIS: TASSEN, BECHER UND DER LETZTE SCHLIFF

Damit auch das Drumherum stimmt, ergänzt Nespresso die Kollektion um stilvolle Accessoires. Die von Big-Game entworfenen Barista Cappuccino Cups gibt es in Medium (28 Euro) und Large (34 Euro) und in einer neuen, wärmenden Farbpalette. Passend zum Pumpkin Spice Cake erscheint ein Travel Mug in herbstlichem Orange (34 Euro), während die Water Bottle in Orange-Rot (25 Euro) auch für den Iced-Coffee-Genuss unterwegs sorgt. Für alle, die es noch süßer mögen, gibt es zwei Limited Edition Sirupe von Monin - Cinnamon Roll und Toffee Nut - für je 15 Euro, die jedem Kaffee Rezept den letzten Schliff verleihen. Pumpkin Spice Cake, Maple Pecan und Gingerbread sind ab KW 36 in allen österreichischen Nespresso Boutiquen sowie online erhältlich, der Cinnamon Apple Crisp folgt Ende September. Wer zögert, riskiert, dass die Nachbarschaft schneller ist - Herbstgemütlichkeit ist bekanntlich limitiert.

ÜBER NESPRESSO

Nespresso ist weltweiter Pionier im Bereich portionierter Spitzenkaffees, arbeitet mit über 130.000 FarmerInnen in 18 Ländern an nachhaltigen Anbaupraktiken und ist seit 2022 B Corp[™]-zertifiziert. Mit Hauptsitz in Vevey (Schweiz) ist das

Unternehmen in 98 Ländern mit 849 Boutiquen und über 14.000 MitarbeiterInnen vertreten. Weitere Informationen finden LeserInnen auf der Unternehmenswebsite von Nespresso.

(kjj)

Nespresso Österreich Onlineshop {<https://www.nespresso.com/at/de>}

Unternehmenswebsite von Nespresso {<http://www.nestle-nespresso.com/>}



Copyright: Nespresso



Copyright: Nespresso