

## Gute Laune zum Anfassen: Vossen und Peanuts legen nach



Manche Freundschaften sind ein Bisschen wie guter, gereifter Wein: sie werden immer besser. Eben wie auch ein Frottiertuch aus dem Burgenland. Nach dem Verkaufserfolg der ersten Kollektion legen Vossen und die Peanuts nach: seit Ende Juni 2026 gibt es neue Produkte, die Snoopy-Fans jeden Alters - wie auch unsere Redaktion - zum Strahlen bringen sollen.

Copyright: Vossen

### WENN ZWEI IKONEN AUFEINANDERTREFFEN

Wir haben es ja schon in unserem früheren Beitrag zur ersten Vossen-Peanuts-Kollektion geschrieben: diese Kombination aus ÖSTERREICHISCHER FROTTIER-TRADITION und amerikanischem Comic-Charme hat einfach funktioniert. Was damals als charmantes Experiment begann, hat sich – wie wir es vermutet hatten – zu einem echten Publikumsliebbling entwickelt. Einzelne Artikel waren binnen kürzester Zeit ausverkauft, der Handel jubelte, und LeserInnen schrieben uns wie auch auf Social Media begeisterte Nachrichten über ihre neuen Lieblingshandtücher. Kein Wunder, dass man bei Vossen nun nachlegt.

### MEHR ALS NUR EIN HANDTUCH

Es mag ein Gerücht sein, dass es sich bei Linus' Schmusedecke um ein Vossen Frotteetuch aus den 50er Jahren handelt, aber möglich wär's! allemal, lebt doch die Marke Vossen seit 1925 von der Verbindung aus Handwerk und Emotion. Genau das trifft auch auf die Peanuts-Welt zu. Die neue Kollektion bringt mit 'PEANUTS MOMENTS' (Handtuch oder Duschtuch), 'SWEET SNOOPY' (Kosmetiktasche) und 'SNOOPY MAGIC' (Tasche) vier neue It-Pieces, die Comic-Nostalgie mit Alltagstauglichkeit verbinden: ein Tuch im modernen Comic-Look, eine Kosmetiktasche aus Webvelours und eine Tasche mit "einem Hauch von Magie im Detail", wie Vossen es selbst formuliert. Preislich bewegen sich die charmanten Produkte zwischen 15,99 und 44,99 Euro – durchaus leistbarer Luxus für zu Hause oder unterwegs.

### ÜBER DIE PEANUTS

Vor 75 Jahren erschuf der US-Comiczeichner CHARLES M. SCHULZ mit den Peanuts eine Welt, die sich vordergründig um Freundschaft, Baseball und Hausaufgaben dreht – und dabei nebenbei tiefgründige Botschaften über Liebe, Mut und Selbstvertrauen transportiert. Als altgedienter Snoopy-Fan kann ich sagen: kaum ein Comic-Hund hat es geschafft, gleichzeitig so lässig auf seiner Hundehütte zu liegen und so viel Lebensweisheit zu verbreiten. Dass diese Figuren jetzt auf hochwertigen Frottierwaren landen, fühlt sich fast folgerichtig an.

### ÜBER VOSSEN

Vossen zählt zu den führenden Frottierwarenherstellern Europas und steht mit Sitz im Burgenland SEIT 1925 für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Rund 250 MitarbeiterInnen produzieren dort Handtücher, Bademäntel und Badeteppiche, die – wie MICHAEL UNGER, Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing, betont: "Menschen erreicht und begeistert" haben. Seit 2004 gehört Vossen zur LINZ TEXTIL AG, geführt wird das Unternehmen von Unger und MARCO TALASZ. Wer also demnächst nach einem Geschenk für Jung und Alt sucht: ab Ende Juni 2026 gibt es dafür wieder gute Gründe – und einen sehr zufriedenen Beagle als Motiv.

(awz/kjz)

Vossen Homepage {<https://www.vossen.com/>}

Vossen on Insta {[https://www.instagram.com/vossen\\_towels/](https://www.instagram.com/vossen_towels/)}



Copyright: Vossen



Copyright: V