

Bewährtes Führungsteam im NÖ Tourismus



Copyright: Johann Pfeiffer_vl.
Steinacker_Schroeder_Duscher_Miio-Leitner_Klement-
Kapeller_Purt_Woegerer

5-JAHRESVERTRÄGE

Turnusmäßig wurden im Frühjahr 2026 die Geschäftsführungspositionen von vier der sechs niederösterreichischen Tourismusdestinationen sowie der Niederösterreich-CARD neu ausgeschrieben. Nach mehrstufigen Auswahlverfahren mit zahlreichen Bewerberinnen und Bewerbern, Hearings durch ein Personalberatungsunternehmen und der Präsentation von Zukunftskonzepten wurden die bestgereihten Kandidatinnen und Kandidaten den jeweiligen Generalversammlungen zur Beschlussfassung vorgelegt und von diesen bestätigt. Die Verträge sind grundsätzlich für fünf Jahre gültig.

LANDESHAUPTFRAU JOHANNA MIKL-LEITNER gratuliert: „Mit MARIELLA KLEMENT-KAPELLER, HANNES STEINACKER, BERNHARD SCHRÖDER, ANDREAS PURT und KLEMENS WÖGERER stehen erfahrene und engagierte Persönlichkeiten an der Spitze wichtiger touristischer Organisationen in Niederösterreich. Sie alle haben das strenge Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen. Ich gratuliere herzlich und freue mich, dass wir den erfolgreichen Weg gemeinsam fortsetzen können“.

MICHAEL DUSCHER, GESCHÄFTSFÜHRER NÖ WERBUNG, betont: „Die personellen Entscheidungen sind ein starkes Signal für Kontinuität und Qualität im niederösterreichischen Tourismus. Wir haben in den vergangenen Jahren gemeinsam viel erreicht und können nun auf dieser Basis mit voller Kraft weiterarbeiten. Mit der neuen Tourismusstrategie 2030, Maßnahmen zur weiteren Digitalisierung, einer noch gezielteren Kundenansprache und kreativen Konzepten für die Vermarktung Niederösterreichs als attraktive Ganzjahresdestination gibt es weiterhin viel zu tun. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.“

BEWÄHRTE FÜHRUNG FÜR VIER DESTINATIONEN

In den kommenden Jahren sind die Geschäftsführungen dafür verantwortlich, ihre jeweiligen Destinationen touristisch weiterzuentwickeln, ihre Stärken sichtbar zu machen und gemeinsam mit Niederösterreich Werbung, Land Niederösterreich, Gemeinden, Betrieben und Partnern an der Positionierung des Tourismusstandorts Niederösterreich zu arbeiten. Die vier bestätigten Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer bringen dafür langjährige Erfahrung im Tourismus, starke regionale Verankerung und umfassende Netzwerkkompetenz mit:

MARIELLA KLEMENT-KAPELLER WIENER ALPEN IN NÖ

Die gebürtige St. Pöltnerin studierte an der IMC Hochschule für Angewandte Wissenschaften Krems und war im Partnermanagement der Österreich Werbung sowie in der PR-Beratung tätig. Seit 2021 steht sie an der Spitze der Tourismusdestination Wiener Alpen in Niederösterreich.

WEINVIERTEL: HANNES STEINACKER

Hannes Steinacker absolvierte eine touristische Ausbildung am WIFI St. Pölten und sammelte internationale Erfahrung in Hotellerie und Luftfahrt. 2021 übernahm er die Geschäftsführung seiner Heimat, der Tourismusdestination Weinviertel.

DONAU NIEDERÖSTERREICH: BERNHARD SCHRÖDER

Der Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien war zunächst bei Radreise-Veranstaltungen sowie in der Österreich Werbung tätig. Seit bald 25 Jahren arbeitet er für die touristische Entwicklung der Destination Donau Niederösterreich.

MOSTVIERTEL: ANDREAS PURT

Nach seinem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien war Purt unter anderem bei einem Radreiseveranstalter, bei der Österreich Werbung sowie beim Tourismusverband Ötscherland tätig. Seit mehr als 25 Jahren leitet er die Tourismusdestination Mostviertel.

KLEMENS WÖGERER, NIEDERÖSTERREICH-CARD

Die Niederösterreich-CARD zählt zu den erfolgreichsten Ausflugskarten Österreichs und ist ein wichtiger Impulsgeber für den Ausflugstourismus im Land. Klemens Wögerer übernahm die Geschäftsführung im Jahr 2022. Zuvor sammelte er umfassende Erfahrung in den Bereichen Customer Relationship Management, Vertrieb und Marketing, unter anderem bei REWE International AG und VAN GRAAF GmbH & Co KG. Er studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien und spezialisierte sich auf Tourismusanalyse, Freizeitmarketing, Handel und Marketing.

Die Niederösterreich-CARD wurde vor rund zwei Jahrzehnten zur Stärkung des Ausflugstourismus ins Leben gerufen. In der aktuellen Saison 2026/27 ermöglicht sie freien Eintritt zu mehr als 365 Attraktionen in und um Niederösterreich. In der Saison 2025/26 wurden 235.000 Karten ausgegeben und damit mehr als 1,8 Millionen Ausflüge unternommen.

(mst)

NÖ Werbung {<https://www.niederoesterreich.at>}