

Bio-Markt wuchs 2025 in allen Sektoren

<png><http://www.life-style.at/Lifestyle/tmp/ama></png>Copyright: AMA Marketing

Die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln in Österreich ist 2025 weiter gestiegen. Das zeigt die jährliche Umsatzanalyse der AMA-Marketing. Demnach wurden im vergangenen Jahr Bio-Produkte im Wert von rund 3,4 Milliarden Euro umgesetzt – ein Plus von 7,4 Prozent gegenüber 2024. Damit liegt das Umsatzwachstum deutlich über der Inflationsrate von 3,7 Prozent.

GASTRONOMIE MIT 8% BIOWACHSTUM

"Die Zahlen zeigen, dass Bio nach den herausfordernden vergangenen Jahren wieder deutlich an Dynamik gewonnen hat. Besonders erfreulich ist, dass sich dieses Wachstum nicht nur im LEH zeigt, sondern auch in der Gastronomie sowie im Direktvertrieb und Fachhandel. Das macht deutlich, dass Bio über alle Absatzkanäle hinweg wieder stärker nachgefragt wird. Konsumenten greifen wieder bewusster zu Bio – ein wichtiges Signal für die gesamte Bio-Wertschöpfungskette", sagt CHRISTINA MUTENTHALER-SIPEK, GESCHÄFTSFÜHRERIN DER AMA-MARKETING.

Rund 80 Prozent des Bio-Umsatzes entfielen auf den Lebensmitteleinzelhandel. Weitere 12 Prozent wurden über Direktvertrieb und Fachhandel erzielt, acht Prozent entfielen auf die Gastronomie. Besonders dynamisch entwickelte sich die Gastronomie. Dort stieg der Bio-Anteil in den vergangenen Jahren kontinuierlich auf 4,5 Prozent..

(mst)
AMA {<https://amainfo.at/de-at>}