

We love Coffee! Warum guter Kaffee lange vor der ersten Tasse beginnt



Copyright: Cup Verde

Am 1. Oktober ist International Coffee Day – eine gute Gelegenheit, sich genauer mit Herkunft, Anbau und Verarbeitung zu beschäftigen. Denn Kaffee ist bei weitem nicht gleich Kaffee, die Unterschiede sind riesig. Das Hamburger Start-up Cup Verde zeigt, wie sich der verantwortungsvolle Umgang mit Mensch und Natur mit ausgezeichnete Qualität glaubwürdig verbinden lässt.

PREMIUM-QUALITÄT VOM ANBAU BIS ZUR TASSE

Der Kaffeemoment beginnt schon lange, bevor der Kaffee in die Tasse kommt: beim Anbau und der Herkunft. Die Auswahl der richtigen Bohnen, die Höhenlage, Mineralien im Boden und die Verarbeitung entscheiden über den Geschmack - und Cup Verde weiß, worauf es ankommt. Deshalb setzt das Unternehmen fast ausschließlich auf hochwertigen Arabica und trifft entlang der gesamten Verarbeitung bewusst die beste statt der schnellsten oder günstigsten Entscheidung.

AUSZEICHNUNGEN BESTÄTIGEN QUALITÄTSANSPRUCH

Auch unabhängige Experten bestätigen diesen Qualitätsanspruch: Beim SPECIALTY COFFEE AWARD 2025 wurden alle eingereichten Kaffees von Cup Verde ausgezeichnet. Der CREMA GRANDE erhielt sogar die Bewertung „EXCELLENT“. Ergänzend sorgen eigene Qualitätsprüfungen dafür, dass jede Sorte den hohen Ansprüchen des Unternehmens gerecht wird.

BELIEBTE PRODUKTE ZUM INTERNATIONAL COFFEE DAY

Zum Tag des Kaffees stehen deshalb die beliebtesten Produkte im Mittelpunkt:

- CREMA GRANDE – 29,95 € UVP / 80 Kapseln
- ESPRESSO FORTE – 29,95 € UVP / 80 Kapseln
- PROBIERBOX ORIGINALS – 9,95 € UVP / 18 Kapseln
- TANSANIA SINGLE ORIGIN ROAST – 19,95 € UVP / 500 g
- KAFFEEBLATT-TEE „KENT BLACK-VANILLE“ – 8,95 € UVP / 40 g NACHHALTIGKEIT IN DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNG

Verantwortung endet für CUP VERDE nicht bei der Bohne. Als ZERTIFIZIERTES B CORP -Unternehmen setzt das Team auf einen bewussten Umgang mit Ressourcen und nutzt die Kaffeepflanze ganzheitlich. Ein Beispiel dafür ist der Kaffeeblatt-Tee 'Kent Black-Vanille'. Gleichzeitig reist das Team im September nach Tansania, um die Farm des 'Tansania – HandCrafted' Specialty Coffee persönlich zu besuchen und die Menschen sowie die Arbeit hinter jeder Bohne kennenzulernen.

ÜBER CUP VERDE

Cup Verde aus Hamburg will den KaffEEKapselmarkt nachhaltig verändern – ohne Kompromisse beim Geschmack und ohne Aufpreis für das gute Gewissen. Das vielfältige Sortiment umfasst umweltfreundliche, Nespresso ?-kompatible KaffEEKapseln in ausgezeichneter Premiumqualität sowie Kaffeebohnen, Kaffeeblatt-Tee und Süßes. Als zertifiziertes B Corp Unternehmen gehört Cup Verde zu einer weltweiten Bewegung, die sich für das Wohl von Menschen und Erde engagiert.

(kjz)

Die Produkte sind im CUP VERDE Onlineshop erhältlich {<https://cupverde.coffee/>}