

Lavazza rockte die Neubaugasse



Copyright: stefan joham_vl Dominik Bauer, Dimitar Georgiev

CAFFÈ, COCKTAILS UND GUTE STIMMUNG

Sowie jene Momente, die einen guten Caffè besonders machen: Gespräche, Begegnungen und das bewusste Innehalten im Alltag. Begleitet wurden die Gäste dabei von Luigi, dem neugierigen Lavazza Roboter, der der Frage nachging, warum Caffè Menschen seit Generationen verbindet. Workshops, Verkostungen und jede Menge Dolce Vita machten Casa di Luigi zu einem besonderen Treffpunkt für alle, die italienische Lebensfreude erleben wollten.

WE STAY TOGETHER

Manchmal braucht es kein Flugticket nach Italien, manchmal reichen ein guter Caffè, ein paar Minuten Zeit und die richtigen Menschen am Tisch. Genau dieses Lebensgefühl brachte Lavazza mit Casa di Luigi nach Wien: Für drei Tage wurde die Neubaugasse zur Adresse für italienische Kaffeekultur, genussvolle Begegnungen und eine kleine Auszeit vom Alltag. Zwischen Espresso-Duft, inspirierenden Gesprächen und jeder Menge Dolce Vita zeigte Lavazza, warum Caffè in Italien weit mehr ist als ein Getränk und seit Generationen Menschen zusammenbringt.

WO CAFFÈ MENSCHEN VERBINDET

Im Mittelpunkt von Casa di Luigi stand Luigi, der neugierige Lavazza Roboter, der sich auf die Suche nach der Antwort machte, warum Caffè Menschen seit Generationen verbindet. Dabei interessierte ihn nicht nur, was in der Tasse steckt, sondern vor allem die kleinen Momente rundherum. Das Gespräch zwischen Freund:innen, die kurze Pause zwischen zwei Terminen, das gemeinsame Lachen oder der Espresso, der plötzlich länger dauert als geplant, genau diese Augenblicke machen italienische Kaffeekultur aus und sie zeigen, dass Caffè weit mehr ist als ein Getränk. "Mit Casa di Luigi wollten wir genau dieses Lebensgefühl nach Wien holen und einen Ort schaffen, an dem Besucher:innen italienische Gastfreundschaft und Kaffeekultur auf authentische Weise erleben können", sagt BRAND MANAGER AUSTRIA & SWITZERLAND, DOMINIK BAUER.

NEUE AROMEN FÜR BESONDERE GENUSSMOMENTE

Casa di Luigi bot auch die Bühne für die Präsentation zweier Produktneuheiten: Mit Espresso Gourmet Caramel und Espresso Gourmet Chocolate erweitert Lavazza sein Sortiment an Nespresso kompatiblen Kapseln um zwei neue Flavoured Varianten. Während Espresso Gourmet Caramel mit feinen Noten von Karamell, Toffee und Biskuit überzeugt, begeistert Espresso Gourmet Chocolate mit vollmundigen Schokoladenaromen und einer eleganten Vanillenote. Die neuen Kreationen verbinden die Qualität und Expertise italienischer Kaffeekunst mit überraschenden Geschmackserlebnissen und laden dazu ein, Caffè immer wieder neu zu entdecken.

(mst)

Lavazza Österreich {<https://www.lavazza.at/de>}