

## Gratis Lollis am 13. Juni in allen IKEA Einrichtungshäusern



Copyright: Michael Strausz

Mit einer gehörigen Portion schwedischem Humor und Innovationsgeist lud IKEA zur exklusiven Köttbussage in die Galerie Roberta Keil in Wien. Im Mittelpunkt der etwas anderen Vernissage stand eine völlig neue Geschmacksrichtung: der Lolli mit Köttbullar-Geschmack, entstanden in Kooperation mit Chupa Chups.

Eine spielerische Neuinterpretation schwedischer Esskultur, die kulinarische Neugier und Designliebe vereint. First come, first snack: Wer es gestern nicht zur Verkostung geschafft hat, kann die Lollis am 13. Juni gratis in allen IKEA Einrichtungshäusern probieren – solange der Vorrat reicht.

### GESCHMACKSERLEBNIS DER BESONDEREN ART

Ganz im Stil einer Vernissage wurde der Lolli als kunstvolle Kreation inszeniert. Zwischen minimalistischen Ausstellungsstücken, skandinavischem Designflair und kreativen FoodArt-Installationen konnten die Gäste die limitierte Edition erstmals in Österreich verkosten. Das Fazit: Ein Geschmackserlebnis der besonderen Art – süß, salzig und überraschend harmonisch. Geschmack mit Konzept.

### HOMMAGE AN KÖTTBULLAR

Die Idee hinter dem Projekt: IKEA wollte seinen ikonischen Klassiker neu interpretieren und auf spielerische Weise erlebbar machen. Gemeinsam mit Chupa Chups entstand so eine humorvolle Hommage an die schwedische Geschmackskultur und den Köttbullar – übersetzt in ein Popkultur-Produkt, das zum Schmunzeln und Staunen einlädt. Der Lolli ist 100 Prozent vegan gefertigt und unterstreicht das Engagement von IKEA, kulinarische Traditionen in modernere Konzepte zu übersetzen.

### HUMORIGER ABEND FÜR ALLE SINNE

Rund 65 geladene Gäste aus Medien, Lifestyle- und Food-Szene folgten der Einladung zur Köttbussage. Zwischen neugierigen Blicken, Kameralinsen und angeregten Gesprächen zeigte sich schnell: Die ungewöhnliche Kombination aus Design, Genuss und schwedischem Humor trifft den Nerv der Zeit und IKEA bewies einmal mehr, dass die Marke weit mehr ist als "das schwedische Möbelhaus": Sie ist eine Plattform für Kreativität, Gemeinschaft und neue Ideen.

### 13. JUNI IN ALLEN IKEA EINRICHTUNGSHÄUSERN

Was als Aprilscherz begann, ist nun Realität: Rund eine Million Stück der limitierten Edition werden weltweit an IKEA Einrichtungshäuser verteilt. Auch in Österreich können Kunden das außergewöhnliche Geschmackserlebnis mit etwas Glück am Samstag, den 13. Juni, in allen IKEA Einrichtungshäusern probieren. Einfach am Glücksrad drehen und Daumen drücken. IKEA Family Mitglieder haben sogar doppelte Gewinnchancen, allerdings nur, solange der Vorrat an Lollis reicht.

(mst)  
IKEA {<https://www.ikea.at/köttbullar-lolli>}



Copyright: Inter IKEA Systems B.V. 2026