

Purer Genuss: Schweppes "Bitter Lemon" und "American Ginger Ale"



Copyright: Schweppes

KLEINE MOMENTE, GROßES EXTRA

Im Mittelpunkt der laufenden Kampagne steht der Alltag – und die kleinen Momente, die ihn besonders machen. Ein gut gekühltes Schweppes Bitter Lemon auf Eis nach Feierabend. Ein Schweppes American Ginger Ale am Nachmittag als bewusste Pause. Schweppes ist der Begleiter für genau diese Augenblicke: wenn man sich einen Moment gönnt, ihn bewusst erlebt und aus dem Gewöhnlichen etwas Besonderes macht. Der Fokus auf den reinen Genuss unterstreicht dabei, wofür die Marke seit jeher steht: Qualität, Charakter und ein feines Gespür für das Besondere. Bitter Lemon mit seiner belebenden Bitternote und American Ginger Ale mit seiner würzigen Wärme sind zwei Sorten, die genau das verkörpern.

IT'S YOUR LIFE. MAKE IT EXTRA

„Schweppes war schon immer mehr als ein Getränk. Die Kampagne lädt dazu ein, bewusst zu genießen und aus jedem Moment etwas Besonderes zu machen, ob nach Feierabend oder als kleine Auszeit zwischendurch. Mit Bitter Lemon und Ginger Ale rücken wir jetzt genau die Sorten in den Vordergrund, die diesen Anspruch erfüllen. Dieses Selbstverständnis zeigen wir in Österreich an allen Touchpoints,“ erklärt BENJAMIN JESSENK, Nationaler Account Manager Handel Österreich. Die Kampagne It's your life. Make it extra. läuft aktuell in Österreich im TV, Streaming, Social Media und Out-of-Home. Entwickelt wurde die Kampagne von der Agentur Philipp und Keuntje (PUK), der Spot verbindet Markenherkunft und moderne Bildwelten: von Jacob Schweppes revolutionärer Entdeckung im Jahr 1783 bis hin zu Menschen von heute, die mit Charakter und Stil genießen.

(mst/kjz)

Schweppes {<https://www.schweppes.at/>}