

'Komm ans Mehr': St. Martins Therme & Lodge räumt Gold und Silber beim T.A.I. Grand Prix ab



Copyright: Alexander Grübling

Gold und Silber für eine Idee, die unter die Haut geht: Die St. Martins Therme & Lodge im burgenländischen Seewinkel überzeugte beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2026 gleich doppelt – mit der Höchstpunktezahl des Publikums und einer starken Jurywertung für die Kampagne 'Komm ans Mehr'.

EIN VERSPRECHEN WIRD PREISGEKRÖNT: 'KOMM ANS MEHR' BEGEISTERT JURY UND PUBLIKUM

Beim renommierten T.A.I. Werbe Grand Prix, der am 28. Mai 2026 zum 39. Mal die stärksten Werbearbeiten der deutschsprachigen Tourismusbranche auszeichnete, feierte die St. Martins Therme & Lodge einen doppelten Triumph. In der Kategorie 'Plakate & sonstige Werbemittel' erzielte die gemeinsam mit der Kreativagentur Himmer, Buchheim & Partner entwickelte Kampagne die Höchstpunktezahl von 5,0 im Publikumsvoting – und damit die Goldmedaille 'Signum Laudis in Gold'. Die Fachjury vergab zusätzlich 4,6 Punkte und die Silbermedaille. Geschäftsführer Martin Adelwöhrer zeigt sich begeistert: "Diese doppelte Auszeichnung bestätigt, dass unsere kreative Arbeit nicht nur fachlich überzeugt, sondern vor allem auch die Menschen emotional berührt und bewegt."

WEITE, FREIHEIT, AUFBRUCH: EINE KAMPAGNE, DIE DEN SEEWINKEL ERLEBBAR MACHT

Im Februar 2026 lanciert, vereint 'Komm ans Mehr' die einzigartige Naturkulisse des burgenländischen Seewinkels mit dem luxuriösen Angebot des Resorts – und macht daraus mehr als Werbung, nämlich ein Lebensgefühl. Marketingleiterin Nena Haberl unterstreicht den Anspruch dahinter: "'Komm ans Mehr' ist mehr als ein Claim, es ist ein Versprechen – ein Versprechen für mehr Natur, mehr Weite, mehr Lebendigkeit." Dass sowohl das breite Publikum als auch eine kritische Fachjury dieser Botschaft so vorbehaltlos folgten, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer klaren, mutigen kreativen Haltung. Agentureigentümerin Sonja A. Himmer bringt es auf den Punkt: "Das 'Mehr' beginnt lange bevor Gäste in der St. Martins Therme & Lodge ankommen. Es beginnt mit dem Mut, sich nicht mit dem Gewöhnlichen zufriedenzugeben."

ÜBER DIE ST. MARTINS THERME & LODGE

Die St. Martins Therme & Lodge wurde 2009 im burgenländischen Seewinkel eröffnet und gilt als erste Lodge Mitteleuropas. Als 4*-Superior-Resort mitten in unberührter Natur verbindet sie Thermenerlebnisse, luxuriöse Auszeiten und Seewinkel Safaris zu einem einzigartigen Gesamterlebnis. Jährlich empfängt das Haus rund 300.000 Gäste und beschäftigt 320 MitarbeiterInnen. Das Resort ist Teil der VAMED Vitality World, Österreichs führendem Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts, die gemeinsam rund 2,6 Millionen Gäste pro Jahr begrüßen.

(kjz)
St.Martins Therme {https://www.stmartins.at/en?gad_source=1&gad_campaignid=141372585&gbraid=0AAAAADrAgedyyVQ4MRtp3nKz3-0Shb9Fw&gclid=Cj0KCQjw54nRBhDCARIsAMcY_SDPwtcEej9LfdSub1NADIYX1BI86YLEgzHjqdj_-YxOre80oGkN2-QaAmi0EALw_wcB}