Überarbeiteter Marktauftritt bei efko



Neues Design, vertraute Werte: Der Sauergemüse-Produzent efko präsentiert sich mit einem überarbeiteten Markenauftritt. Der neue Look macht Qualität, Herkunft und Geschmack klarer erkennbar und sorgt für mehr Orientierung im Regal. Ab sofort macht efko das neue Markenbild österreichweit auf mehr als 1.000 Plakatflächen sichtbar.

Copyright: efko

LANDWIRTE IM MITTELPUNKT

Wer im Supermarkt zu efko greift, entscheidet sich für mehr als guten Geschmack: für Qualität, Vertrauen und eine Marke, die seit mehr als 80 Jahren eng mit der heimischen Landwirtschaft verbunden ist. „efko steht für Lebensmittel, denen die Menschen in Österreich seit Jahrzehnten vertrauen. Dieses Vertrauen entsteht durch Qualität, Verlässlichkeit und unsere enge Verbindung zur Landwirtschaft. Mit dem neuen Auftritt stärken wir unsere Marke für die Zukunft und zeigen noch klarer, wofür efko steht: hochwertige Lebensmittel, nachvollziehbare Herkunft und Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette“, so THOMAS KRAHOFER, Geschäftsführer efko.

HERZ ALS MARKENZEICHEN

Das neue Design und die Kampagne wurden in einem mehrstufigen Prozess mit der Welser Agentur Digitalgrafix entwickelt. Im Sommer 2024 startete die Umsetzung, mittlerweile sind die neuen Verpackungen großteils in den Regalen des Lebensmittelhandels angekommen. Der neue Auftritt wirkt moderner, emotionaler und im Regal klarer wiedererkennbar. Zentrales Element ist das stilisierte Herz, abgeleitet aus dem efko-Logo. Darin eingebettet ist eine Illustration des Eferdinger Beckens, dem Hauptanbaugebiet vieler efko-Produkte. „Mit dem neuen Design machen wir die Werte von efko noch sichtbarer: Herkunft, Qualität und echte Leidenschaft. Das Herz auf den Verpackungen steht für das Herzblut, das in efko steckt. Gleichzeitig sorgt der neue Auftritt für mehr Klarheit und Orientierung im Regal. So wird efko emotionaler, moderner und macht einen wichtigen Schritt in Richtung Love-Brand“, so MARKUS LUFTENSTEINER, Marketingleiter efko, zum neuen Design.

REGIONALITäT ALS TEIL DER UNTERNEHMENS-DNA

efko ist seit jeher traditionell mit der Natur verbunden. Nachhaltige Landwirtschaft war damals und ist heute einer der Grundpfeiler des Erfolges. Auch weiterhin arbeitet efko beständig an nachhaltig regional eng vernetzten Wertschöpfungsketten – vom Feld oder Baum bis zu den Konsument:innen. 49 Prozent von efko befinden sich im Besitz der OÖ Obst- und Gemüseverwertungsgenossenschaft. Rund 120 Landwirt:innen aus der Region sind Teil dieser Genossenschaft und sichern einen wesentlichen Teil der Rohstoffbasis. Mit der Kampagne stärkt efko nicht nur das neue Markenbild, sondern auch das Bewusstsein für den gesellschaftlichen Wert regionaler Lebensmittel. Heimische Produkte stehen für Versorgungssicherheit, Arbeitsplätze, Wertschöpfung in Österreich und Vertrauen in nachvollziehbare Herkunft.

EFKO FRISCHFRUCHT UND DELIKATESSEN GMBH

Die efko Frischfrucht und Delikatessen GmbH ist der bedeutendste Sauergemüsehersteller Österreichs. efko steht für Eferdinger Kostbarkeiten und ist ein international ausgerichtetes Unternehmen mit Hauptsitz in Eferding/Oberösterreich und Tochtergesellschaften in Tschechien (efko-Veselí und machland-Veselí). 1941 erfolgte die Gründung der Gartenbaugenossenschaft Eferding – die Vorläuferin der heutigen efko. Aufgrund der efko Beteiligungsstruktur sind 49 Prozent des Unternehmens im Besitz der OÖ Obst- und Gemüseverwertungsgenossenschaft. 120 Landwirt:innen aus der Region, die Obst und Gemüse in bester Qualität und nach strengen Kriterien produzieren, sind Teil dieser Genossenschaft.

Die efko Unternehmensgruppe verarbeitet und veredelt jährlich rund 90.000 Tonnen von 70 Frucht- und Gemüsesorten. Derzeit beschäftigt die efko Unternehmensgruppe rund 678 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2025 wurde ein Umsatz von 197,7 Mio. Euro erwirtschaftet.

VEREIN LAND SCHAFFT LEBEN

efko unterstützt den unabhängigen Verein Land schafft Leben. Das Ziel des Vereins ist es, den Konsument:innen den Wert österreichischer Lebensmittel bewusst zu machen und gemeinsam mit allen Beteiligten der Produktionskette aufzuzeigen, was ein Lebensmittel ausmacht. Durch die Förderung von Land schafft Leben leistet efko einen wertvollen Beitrag, mehr Transparenz und Objektivität in die Diskussion um Lebensmittelqualität, Nachhaltigkeit und Regionalität zu bringen.

(mst)
efko {https://www.efko.at}

Copyright: Lifestyle - Das gute Leben im Internet