

## Mehr als Meetings: Das Convention Bureau Niederösterreich wird 20 – und zeigt, wie Wirtschaftstourismus Spaß macht



Copyright: Niederösterreich Werbung/Sophie Menegaldo

Das Convention Bureau Niederösterreich feiert sein 20-jähriges Jubiläum – und das mit beeindruckenden Zahlen: Über 220 Locations, 50 Top-Partner und rund 3.036 erfasste Veranstaltungen allein im Jahr 2025 belegen, wie sich das Bundesland als erstklassige Destination für Meetings, Kongresse und Incentives etabliert hat.

### ZWEI JAHRZEHNTE IM DIENST DES WIRTSCHAFTSTOURISMUS

Was 2005 mit 31 Top-Partnern begann, ist heute ein starkes Netzwerk aus 50 Top-Partnern und über 220 gelisteten Betrieben – vom historischen Augustiner-Chorherren Stift Klosterneuburg mit seinem modernen Quartier 1114 bis hin zu Weingütern, Kongresszentren und außergewöhnlichen Eventlocations. Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner bringt die Bedeutung auf den Punkt: "Das Convention Bureau Niederösterreich leistet seit 20 Jahren einen wichtigen Beitrag dazu, unser Bundesland als starken Wirtschafts-, Tourismus- und Veranstaltungsstandort zu positionieren." Laut aktuellem Meeting Industry Report Austria verzeichnete Niederösterreich 2025 eine Steigerung von 18,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr – ein klares Signal, dass die Strategie aufgeht. Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, unterstreicht die wirtschaftliche Tragweite: "Rund ein Drittel aller Nächtigungen gehen auf Geschäftsreisen, Tagungen, Kongresse und Seminare zurück. Damit leistet dieser Bereich einen wesentlichen Beitrag zur Wertschöpfung, stärkt regionale Betriebe und bringt ganzjährig Gäste nach Niederösterreich."

### NIEDERÖSTERREICH ALS BÜHNE FÜR UNVERGESSLICHE BUSINESS-EVENTS

Was Niederösterreich als Tagungsland so besonders macht, ist die unvergleichliche Bandbreite an Settings: KonferenzteilnehmerInnen tagen im Weinkeller, SchlossbewohnerInnen auf Zeit genießen Teambuilding inmitten von Geschichte, und SeminarbesucherInnen erleben regionale Kulinarik auf höchstem Niveau. Dass Live-Erlebnisse trotz digitaler Alternativen nicht an Bedeutung verloren haben, spiegelt sich auch in den Zahlen wider – Firmentagungen machen rund zwei Drittel aller erfassten Veranstaltungen aus. Der praktische Location Finder auf der Website des Convention Bureau hilft VeranstaltungsplanerInnen, schnell die passende Location zu finden – ob für ein intimes Seminar oder einen großen Kongress. Zu den GründungspartnerInnen der ersten Stunde zählen das Congress Center Baden, Toni Mörwald und die Römerstadt Carnuntum – Namen, die für Qualität und Kontinuität stehen.

### NACHHALTIGKEIT, NETZWERK UND DER BLICK NACH VORN

Mit 20 Jahren Erfahrung im Rücken richtet das Convention Bureau Niederösterreich den Blick konsequent nach vorn – und setzt dabei verstärkt auf Green Meetings. Betriebe mit Österreichischem Umweltzeichen, regionale Kulinarik und ressourcenschonende Veranstaltungskonzepte sind keine Nischenlösung mehr, sondern zunehmend gefragter Standard. Edith Mader und Maria-Luise Fröch vom Convention Bureau betonen, dass internationale Messeauftritte und persönliche Netzwerke entscheidend bleiben, um "neue Geschäftspotenziale für die heimische Branche zu erschließen". Das bewährte Business Breakfast im Palais Niederösterreich in Wien feierte 2026 bereits seine elfte Auflage – und am 10. September wird das Jubiläum standesgemäß auf der Burg Perchtoldsdorf gefeiert. Ein Abend, der stellvertretend für das steht, was Niederösterreich so gut kann: Geschichte, Gastlichkeit und Geschäftssinn in perfekter Harmonie vereinen.

### ÜBER DAS CONVENTION BUREAU NIEDERÖSTERREICH

Das Convention Bureau Niederösterreich ist die offizielle Anlaufstelle für Meetings, Incentives, Kongresse und Business-Events im größten österreichischen Bundesland. Als Teil der Niederösterreich Werbung vernetzt es seit 2005 VeranstaltungsplanerInnen mit einem Netzwerk aus über 220 Betrieben und 50 Top-Partnern. Mit dem Location Finder, regelmäßigen Fam-Trips und Kundenevents wie dem Business Breakfast im Palais Niederösterreich schafft es ganzjährig Sichtbarkeit und Mehrwert für den niederösterreichischen Wirtschaftstourismus.

(kjz)



Copyright: NLK Burchhart