

## Cheat Meal deluxe: iglo bringt die 'fully loaded' Pizza nach Österreich



iglo, Tiefkühlmarktführer in Österreich, wagt sich in ein neues Segment: Mit 'iglo Holy Slice' kommen drei üppig belegte Tiefkühlpizzen in den heimischen Handel – fluffig, knusprig und 'fully loaded'. Selbst probiert haben wir sie noch nicht, doch das Konzept macht definitiv Lust darauf.

Copyright: iglo Österreich

### CHEAT MEAL ALS LIFESTYLE-STATEMENT

Sich kulinarisch zu belohnen ist längst kein schlechtes Gewissen mehr wert – zumindest nicht bei den unter 30-Jährigen. Laut der aktuellen iglo-Trendstudie, für die 1.000 ÖsterreicherInnen befragt wurden, gönnen sich 23 Prozent der 18- bis 29-Jährigen regelmäßig ein sogenanntes Cheat Meal, weitere 56 Prozent tun es zumindest hin und wieder. Und der liebste Ort dafür? Das eigene Zuhause, wie zwei Drittel der Befragten angaben. Genau hier setzt iglo Holy Slice an: als bewusst inszeniertes Genusserlebnis für die eigenen vier Wände, mit reichhaltigem Belag und dem Versprechen, den gewöhnlichen Ofenabend in etwas Besonderes zu verwandeln. Der Ton der Marke ist dabei erfrischend selbstironisch – Slogans wie 'Das hier ist keine Pizza. Das ist der Himmel auf Erden!' oder 'A fully loaded miracle' witzeln mit Augenzwinkern über den eigenen Anspruch, ohne ihn dabei ganz fallen zu lassen.

### DREI VARIANTEN, EIN VERSPRECHEN

'iglo Holy Slice' kommt in drei Sorten in den Handel, die unterschiedliche Vorlieben bedienen sollen. 'Pepperoni Paradise' setzt auf würzige Pepperoni-Salami mit Tomaten und Käse auf einem im Steinofen gebackenen Boden. 'Four Cheese Heaven' kombiniert Mozzarella, Cheddar, Emmentaler und Monterey Jack mit Kräutern und einem Hauch Knoblauchöl – ein Käsetraum für alle, die beim Belag nicht sparen wollen. 'Ham & Mushroom Miracle' schließlich überzeugt laut Beschreibung mit einer cremigen Sauerrahmsauce, würzigem Schinken und zarten Pilzen. Alle drei Varianten sind bereits im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich, die Verfügbarkeit kann je nach Markt variieren. Der unverbindliche Richtpreis liegt bei 7,49\* Euro – ein fairer Einstieg für ein Produkt, das sich klar im Premium-Segment des Tiefkühlgangs positioniert. Ob das Versprechen von fluffig-knusprigem Boden und überzeugendem Belag im direkten Geschmackstest hält, werden wir bei nächster Gelegenheit gerne nachprüfen.

### ÜBER IGLO

iglo ist Tiefkühlmarktführer in Österreich und seit Jahrzehnten fester Bestandteil heimischer Tiefkühltruhen – bekannt vor allem für Fischprodukte, Gemüse und Fertiggerichte. Mit 'iglo Holy Slice' wagt das Unternehmen nun den Einstieg in das traditionsreiche Segment der Tiefkühlpizza und richtet sich dabei gezielt an eine jüngere Zielgruppe, die Genuss und Convenience gleichermaßen schätzt. Das Markenkonzept von Holy Slice ist bewusst eigenständig positioniert und kombiniert humorvolle Kommunikation mit einem klaren Fokus auf Produktqualität und reichhaltigen Belag. Die iglo-Trendstudie, die das Launch-Konzept inhaltlich untermauert, wurde im März und April 2026 von Integral Markt- und Meinungsforschung unter 1.000 repräsentativ ausgewählten ÖsterreicherInnen im Alter von 18 bis 69 Jahren durchgeführt.

### ÜBER DIE IGLO-TRENDSTUDIE

Für die iglo-Trendstudie hat Integral Markt- und Meinungsforschung im März und April 2026 1.000 Österreicher/innen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung im Alter von 18 bis 69 Jahren befragt.

\* Jegliche empfohlenen Endverbraucherpreise sind unverbindliche Preisempfehlungen. Die endgültige Preisgestaltung liegt im Verantwortungsbereich des Handels.

(kjz)

iglo Österreich {<https://www.iglo.at>}



Copyright: iglo Österreich



Copyright: iglo Österreich