

Goldenes Flipchart geht an Gartenhotel Ochsenberger und Sattlerwirt



Copyright: APA-Fotoservice_Greindl_vl Wolfsegger, Peter und Astrid Ochsenberger, Astner-Prem, Astner, Schenkel (Tagen in

QUALITÄT IM FOKUS

Der Anspruch an Qualität rückt im Seminar- und Tagungsbereich immer stärker in den Mittelpunkt. Auftraggeber setzen gezielt auf hochqualitative Seminarhotels und Locations, um ein optimales Umfeld für Seminare, Workshops und Weiterbildungsveranstaltungen zu gewährleisten. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in den aktuellen Auswertungen des MICEadvisor wider: Die Zufriedenheitswerte sind erneut gestiegen und unterstreichen die hohe Leistungsfähigkeit der ausgezeichneten Betriebe.

Seminarhotels und Locations leisten dabei einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg von Weiterbildungsveranstaltungen. Neben Infrastruktur und Ausstattung spielen insbesondere Servicequalität, Flexibilität und das Ambiente eine zentrale Rolle für das Gesamterlebnis der Teilnehmer.

Gleichzeitig wächst die Bedeutung dieser spezialisierten Betriebe auch über den MICE-Bereich hinaus: Seminarhotels werden zunehmend als wichtiger Faktor für die Wahrnehmung und Qualität des gesamten Tourismusstandorts Österreich erkannt.

WIRTSCHAFTLICHE TURBULENZEN ALS RAHMENBEDINGUNG

Das wirtschaftliche Umfeld bleibt für viele MICE-Betriebe herausfordernd und von Unsicherheiten geprägt. Dennoch gelingt es insbesondere hochqualitativen Seminarhotels, sich nicht nur erfolgreich am Markt zu behaupten, sondern auch gezielt weiter zu wachsen. Die Gründe dafür sind vielfältig: Nachhaltige Konzepte, eine klare Positionierung sowie die steigende Bedeutung persönlicher Begegnungen im Geschäftsleben stärken die Nachfrage nach professionellen Seminar- und Tagungslösungen. Qualität wird damit zunehmend zum zentralen Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb.

NEUE LERNFORMATE STELLEN BETRIEBE VOR HERAUSFORDERUNGEN

Im Zuge veränderter Lernanforderungen zeigt sich ein deutlicher Wandel: Gefragt sind abwechslungsreiche Formate, die ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Wissensvermittlung, Reflexion und Erholung bieten. Diese Entwicklung bringt neue Anforderungen an Ressourcen, Raumkonzepte und die Gestaltung von Angeboten mit sich. Ergänzt wird das klassische Seminarangebot zunehmend durch Aspekte wie gesunde Ernährung, mentale Regeneration und Work-Life-Balance. Diese ganzheitlichen Ansätze sprechen sowohl erfahrene Führungskräfte als auch jüngere Generationen an und gewinnen weiter an Relevanz.

MAßGEBLICHE ORIENTIERUNG FÜR AUFTRAGGEBER

Bei der Suche nach dem optimalen Veranstaltungsort für Seminare und Tagungen verlassen sich Auftraggeber zunehmend auf anerkannte Auszeichnungen und verlässliche Qualitätsstandards. Insbesondere das Goldene Flipchart, der MICEadvisor sowie die Flipchart-Klassifizierungen – allesamt etablierte Instrumente von Tagen in Österreich – bieten dabei eine wichtige Orientierung. Diese Auszeichnungen stehen für geprüfte Qualität und hohe Serviceleistungen und geben Auftraggebern die Sicherheit, ihre Veranstaltung in professionelle Hände zu legen.

THOMAS WOLFSEGGER, Geschäftsführer von Tagen in Österreich, betont die wachsende Bedeutung dieser Bewertungsinstrumente: „Mittlerweile treffen mehr als 80 Prozent der unter 40-Jährigen ihre Buchungsentscheidungen auf Basis von Bewertungen und Auszeichnungen. Das zeigt, wie wichtig die Flipchart-Klassifizierung und der MICEadvisor für

die Tagungsbranche sind. Sie schaffen Transparenz, stärken das Vertrauen und erleichtern die Auswahl passender Seminarhotels und Locations. Immerhin ist das Seminargeschäft für viele Betriebe längst zu einem unverzichtbaren Standbein neben dem Freizeittourismus geworden.“

Trotz aktuell sehr herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen behaupten sich hochqualitative Seminarhotels und Locations weiterhin erfolgreich im intensiven Wettbewerb. Die Buchungslage der Top-Betriebe bleibt stabil auf hohem Niveau – ein klares Zeichen für die anhaltend hohe Nachfrage nach Qualität.

„Der Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter ist in vielen Branchen längst Realität. Investitionen in Aus- und Weiterbildung zahlen sich nachhaltig aus. Hochqualitative Seminarhotels und Locations werden daher auch künftig von einer stabilen und starken Nachfrage profitieren.“

DIE BUNDESLÄNDER-SIEGER

Burgenland: Hotel Nationalpark, Illmitz: 98,67 %

Kärnten: Werzers Hotel Resort Pörschach: 99,50 %

Niederösterreich: Seminarhotel Schneeberghof, Puchberg: 99,00 %

Oberösterreich: AVIVA for Business, St. Stefan – Afiesl, Villa Sonwend Nationalpark Lodge, Roßleithen, Wesenufer Hotel & Seminarkultur, Waldkirchen ex aequo 99,17 %

Salzburg: Hotel-Restaurant Ammerhauser, Anthering: 99,67 %

Steiermark: Garten-Hotel Ochensberger: 99,83 %

Tirol: Sattlerwirt Hotel|Wirtshaus|Seminar: 99,87 %

Vorarlberg: Messmer Hotel am Kornmarkt, Bregenz: 93,83 %

Wien: Hotel Kaiserhof: 99,50 %

(mst)

Flipchart Preisträger {<https://www.tagen.at/content/de/preistrager-2025>}