

## Dolce Vita in der Tasse: Lavazza bringt mit 'Tales of Italy' Italiens Kaffeeseele nach Österreich



Am 21. April, dem 'Natale di Roma', launcht Lavazza die neue Retail-Range 'Tales of Italy' in Österreich. Inspiriert von Rom und Neapel übersetzt die Linie italienische Kaffeekultur in zwei charakterstarke Blends – von elegant und ausgewogen bis intensiv und kraftvoll. Als ganze Bohne und in Nespresso-kompatiblen Kapseln ab sofort im Handel erhältlich.

Copyright: Lavazza

### EIN LAUNCH WIE EIN ITALIENISCHER MORGEN: BEWUSST, FOKUSSIERT, UNVERGESSLICH

Kein großes Spektakel, kein lauter Auftritt – der Launch von 'Tales of Italy' war bewusst anders konzipiert. Im 'Coffee Atelier Vienna' im WMF Flagshipstore in Wien wurde der Startschuss mit einem Frühstück gegeben, das ganz im Zeichen des italienischen Kaffeerituals stand: eine Sensorik-Session, ein Blind Tasting und Gespräche darüber, was Kaffee wirklich ausmacht – Geschmack, Ritual und Atmosphäre. Das Datum war dabei kein Zufall, sondern Programm: Der 'Natale di Roma', der symbolische Geburtstag der Ewigen Stadt, bot den perfekten Rahmen für eine Hommage an eine Metropole, in der der morgendliche Espresso an der Bar kein Luxus, sondern gelebte Selbstverständlichkeit ist. Lavazza übersetzt genau dieses Lebensgefühl in eine Produktlinie, die österreichische HaushalteInnen direkt in die Gassen Italiens entführen soll.

### ROMA TRIFFT NAPOLI: ZWEI STÄDTE, ZWEI UNVERWECHSELBARE CHARAKTERE

Das Herzstück von 'Tales of Italy' sind zwei Blends, die ihre Städte förmlich tragen. 'Roma' steht für Eleganz und Balance: weich, rund, mit Noten von Haselnuss und dunkler Schokolade – ein Kaffee für jene Momente, in denen Genuss und Klarheit zusammenfallen. 'Napoli' hingegen bekennt sich zur Intensität: kräftig, direkt, mit Kakao- und Karamellnoten, ganz im Geiste der energiegeladenen Espresso-Kultur der südtaliesischen Metropole. Beide Varianten vereinen sorgfältig ausgewählte Arabica- und Robusta-Bohnen und verstehen sich als moderne Interpretation klassischer italienischer Röstkunst. Erhältlich sind die Blends als ganze Bohne im 450-Gramm-Format sowie als Nespresso-kompatible Kapseln im praktischen Big-Pack-Format mit 30 Stück – zwei Zugänge zur selben Leidenschaft, je nach Situation, Vorliebe und Rhythmus des Tages.

### ÜBER DIE LAVAZZA GRUPPE

Lavazza wurde 1895 in Turin gegründet und befindet sich seit vier Generationen im Familienbesitz. Heute zählt die Gruppe zu den führenden Akteuren auf dem globalen Kaffeemarkt und ist mit Marken wie Lavazza, Carte Noire, Merrild und Kicking Horse in über 140 Märkten vertreten. Mit 9 Produktionsstätten in 5 Ländern und mehr als 30 Milliarden produzierten Tassen jährlich steht Lavazza für über 130 Jahre kontinuierliches Wachstum. Der Unternehmenszweck – "Jeden Morgen eine bessere Welt erschaffen" – spiegelt sich in einem konsequenten Engagement für Nachhaltigkeit, Innovation und soziale Verantwortung wider, das die gesamte Lieferkette vom Rohstoff bis zur fertigen Tasse umfasst.

(kjz)

Lavazza Österreich {<https://www.lavazza.at/de>}



Copyright: Lavazza



Copyright: Lavazza