

McDonald's lädt ab 21. April zur „Mission World Menu“



Copyright: Michael Strausz

MISSION: WORLD MENU

Was mittlerweile bekannt ist: Es kommt etwas – und es kommt aus aller Welt: Denn die von McDonald's Österreich ausgerufene „Mission: World Menu“ ist Teil einer europaweiten Kampagne und setzt auf ein universelles Gefühl: Auf Reisen im Ausland gehört ein Besuch beim goldenen M dazu. Nicht aus Gewohnheit, sondern aus Neugier: Was gibt es hier, was es zu Hause nicht gibt? Dies nimmt McDonald's zum Anlass, dem kulinarischen Fernweh eine außergewöhnliche Promo-Aktion zu widmen und die begehrtesten Produkte aus seinen Märkten rund um den Globus nach Österreich zu bringen.

DIE VIER BESTEN AUS ALLER WELT

Was McDonald's Fans ab dem 21. April in den heimischen Restaurants erwartet, wurde bei einem exklusiven Pre-Tasting bereits vorab enthüllt: Bestseller aus aller Welt, für die man – mit Ausnahme des Grimace Shakes, der bereits letzten Sommer erhältlich war – bislang ins Flugzeug steigen musste. Auf dem Tablett landen der Double Royal Maple BBQ & Bacon und der McCrispy Hot Honey aus Kanada, der Teriyaki Chicken aus Japan, die Cheese Empanadas aus Chile, der legendäre Szechuan Dip aus China sowie der McFlurry Popcorn aus Indonesien.

(mst)

McDonald's Österreich {<https://www.mcdonalds.at/>}



Copyright: Michael Strausz



Copyright: Michael Strausz