

## Wurzeln in Tirol: MPREIS und BIO vom BERG setzen auf Geschmack mit Herkunft



Copyright: MPREIS

Wer beim Kochen auf frische Kräuter schwört, liegt mit dem Tiroler Nahversorger MPREIS und seiner Partnermarke BIO vom BERG goldrichtig: Gemeinsam bringen sie feinste Bio-Kräuter vom Familienbetrieb Gartenbau Strillinger aus Söll direkt in die Regale – aromatisch, nachhaltig und unverwechselbar regional.

### WENN LAGE, LEIDENSCHAFT UND ERFAHRUNG ZUSAMMENWACHSEN

Hoch über dem Tiroler Unterland, auf rund 600 Metern Seehöhe, gedeihen seit über 40 Jahren die Kräuter des Familienbetriebs Strillinger unter außergewöhnlich günstigen Bedingungen. Die warme Hanglage mit intensiver Sonneneinstrahlung, die spürbare Nachtabkühlung und die Abgeschiedenheit inmitten von Grünland und Wäldern schaffen ein natürliches Schutzschild gegen Schädlinge und Krankheiten – ganz ohne chemische Hilfsmittel. Ob Basilikum, Thymian, Petersilie oder Schnittlauch: Was hier wächst, wächst langsam, kräftig und mit bemerkenswertem Aroma. Die kurzen Transportwege zum Vertriebspartner MPREIS tun ihr Übriges, damit die Kräuter in bestmöglicher Frische im Einkaufskorb landen. Michael Strillinger bringt die Philosophie seines Betriebs auf den Punkt: "Unsere Partnerschaft mit MPREIS besteht seit mehr als 30 Jahren. Diese Stabilität und die Vermarktung via BIO vom BERG gibt uns die Möglichkeit, uns voll auf die Qualität der Kräuter zu konzentrieren. So landet das beste Produkt im Markt."

### BIO AUS ÜBERZEUGUNG: MEHR ALS NUR EIN ZERTIFIKAT

Der Betrieb Strillinger trägt das renommierte Bio-Austria-Zertifikat und produziert konsequent ohne Pestizide oder Kunstdünger – ein Ansatz, der angesichts aktueller Studienlage mehr als berechtigt ist. So empfiehlt auch die Umweltorganisation Greenpeace ausdrücklich den Griff zu Bio-Kräutern, nachdem bei Labortests in rund 80 Prozent der in Österreich geprüften Produkte Pestizidrückstände nachgewiesen wurden. Bei Strillinger setzt man hingegen auf einen durchdachten Mix aus jahrzehntelanger Erfahrung, Offenheit für Innovationen und die schonende Nutzung natürlicher Ressourcen wie Regenwasser. Ingo Panknin, Mitglied der MPREIS-Geschäftsführung, unterstreicht, warum solche Partnerschaften für den Tiroler Nahversorger so zentral sind: "Regionale Produzentinnen und Produzenten wie die Familie Strillinger stehen für das, was uns bei MPREIS wichtig ist: höchste Qualität, nachhaltige Produktion und eine enge Verbindung zur Region. Unsere BIO vom BERG-Partnerschaften schaffen Vertrauen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und besonders bei unseren Kundinnen und Kunden."

### GEMEINSAM STARK: EIN NETZWERK FÜR DIE TIROLER BERGLANDWIRTSCHAFT

Hinter der Erfolgsgeschichte steckt mehr als eine einfache Lieferkette. Seit 2002 engagieren sich MPREIS und BIO vom BERG gemeinsam für hochwertige Bio-Lebensmittel aus kleinstrukturierten Betrieben der Region. Die Marke BIO vom BERG steht dabei für die Tiroler Bioalpin Genossenschaft, in der sich über 600 Bio-BäuerInnen zusammengeschlossen haben, um ihre Produkte gemeinsam und fair zu vermarkten. Dieses kollektive Modell schafft nicht nur Planungssicherheit für Familienbetriebe wie jenen der Strillingers, sondern macht auch die Herkunft regionaler Spezialitäten für KonsumentInnen transparent und nachvollziehbar. BIO vom BERG-Geschäftsführer Björn Rasmus fasst zusammen: "Die enge Zusammenarbeit sichert nachhaltige Wertschöpfung, schafft faire Perspektiven für bäuerliche Familienbetriebe und macht die Herkunft regionaler Spezialitäten sichtbar – und das mit bestem Geschmack." Für GenießerInnen, die beim Würzen keine Kompromisse machen, ist das die schönste Nachricht des Sommers.

(kjz)