

Der Check-up, der zu dir kommt: Wie BIPA und MavieMe Vorsorge neu denken



Copyright: Lifestyle/KJZ

Nur 20 Prozent der ÖsterreicherInnen nutzen Vorsorgeangebote regelmäßig – dabei wäre der Wunsch nach mehr Gesundheitsbewusstsein durchaus vorhanden. BIPA und das Gesundheitsunternehmen MavieMe wollen das ändern: Ab 16. April sind drei neue 'MavieMe Zuhause-tests' in allen BIPA-Filialen sowie im Onlineshop erhältlich.

VORSORGE NEU GEDACHT – BEQUEM, MODERN UND NIEDRIGSCHWELIG

Was wäre, wenn der wichtigste Arzttermin des Jahres ganz einfach zu Hause stattfinden könnte? Genau dieses Versprechen lösen BIPA und MavieMe nun gemeinsam ein. Eine aktuelle, repräsentative Gallup-Studie mit 1.000 Teilnehmenden zeigt: 82 Prozent der ÖsterreicherInnen beschäftigen sich zwar bewusst mit ihrer Gesundheit – doch weniger als 20 Prozent nutzen Präventionsangebote regelmäßig. Als Gründe werden Zeitmangel (14 %), das Handeln erst im Krankheitsfall (31 %) sowie das Empfinden von Vorsorge als unangenehm (28 %) genannt. Gleichzeitig sehen 45 Prozent der Befragten Gesundheitstests für zu Hause als attraktive Lösung, ihre Werte regelmäßig im Blick zu behalten. Die neue Kooperation setzt genau hier an: KundInnen entnehmen die Blutprobe bequem zu Hause, schicken sie an ein akkreditiertes Partnerlabor und erhalten die Ergebnisse in der Regel innerhalb von sieben Werktagen als verständlichen digitalen Gesundheitsbericht – optional ergänzt durch eine ärztliche Online-Beratung, die bereits im Testpreis von 149 Euro enthalten ist. Markus Geyer, Geschäftsführer von BIPA, bringt es auf den Punkt: "Gesundheitsvorsorge darf nicht an Aufwand oder Zugang scheitern – und genau das lösen wir mit den MavieMe-Tests."

DREI TESTS, EIN ZIEL: ORIENTIERUNG FÜR DIE EIGENE GESUNDHEIT

Das neue Sortiment umfasst drei sorgfältig konzipierte Gesundheitstests, die unterschiedliche Schwerpunkte abdecken. Der 'Frauengesundheits-Check' analysiert ausgewählte Hormon-, Eisen- und Vitaminwerte und richtet sich an alle, die einen ersten Einblick in besonders frauenrelevante Blutwerte gewinnen möchten. Der 'Longevity-Check' beleuchtet Fettstoffwechsel, hormonelle Balance und Entzündungsstatus – Parameter, die häufig in Bezug auf Herz-Kreislauf-System und Stoffwechselprozesse betrachtet werden. Der 'Nährstoff-Check' wiederum analysiert ausgewählte Mikronährstoffe wie Vitamin B12, Vitamin D, Magnesium sowie Ferritin als Indikator für die Eisenspeicher im Körper. Fanni Schmidt, Geschäftsführerin von MavieMe, unterstreicht die Relevanz des Angebots: "Besonders bei Frauengesundheit zeigt sich, wie groß der Bedarf ist: Laut der aktuellen Gallup-Studie sehen zwei Drittel der Frauen in Österreich Zuhause-tests als ein spannendes Instrument, um erste Orientierung zu gewinnen." Die Tests eignen sich zudem zur regelmäßigen Anwendung, um die Entwicklung ausgewählter Werte im Zeitverlauf zu verfolgen und die eigene Prävention aktiv in die Hand zu nehmen.

EIN ECHTER MEHRWERT IM DROGERIE-REGAL

Was dieses Angebot von herkömmlichen Drogeriesortimenten unterscheidet, ist nicht nur die Innovationskraft, sondern auch der konsequente Fokus auf Eigenverantwortung und Zugänglichkeit. Eva Paschinger, Gewerberechtliche Geschäftsführerin Medizinprodukte & Category bei BIPA, erklärt den strategischen Hintergrund: "Viele KundInnen möchten aktiv ihre Gesundheit unterstützen – wissen aber oft nicht, wo sie anfangen sollen oder was sie tatsächlich benötigen." Mit rund 700 Produkten in den Bereichen Medizin und OTC bereits gut aufgestellt, ergänzen die 'MavieMe'-Selbsttests das Sortiment nun um eine wissenschaftlich fundierte Orientierungshilfe. Besonders hervorzuheben ist die inkludierte ärztliche Online-Beratung, die ausschließlich durch selbstständige, in Österreich zugelassene ÄrztInnen durchgeführt wird: Werte können besprochen, individuelle Fragen geklärt und bei Bedarf weiterführende medizinische Abklärungen empfohlen werden. Fanni Schmidt fasst die gemeinsame Vision zusammen: "Die aktuellen Daten der Gallup-Studie zeigen klar: Der Bedarf an niedrigschwelligen Präventionsangeboten ist da."

WICHTIGE EINORDNUNG:

Die Tests ermöglichen Einblicke in ausgewählte Blutwerte, helfen, Zusammenhänge zu verstehen und schaffen erste Orientierung für die eigene Gesundheit. Die Tests liefern keine Diagnose oder Therapieempfehlung und sind kein Ersatz für ärztliche Untersuchung.

ÜBER DIE UMFRAGE:

Die vom Marktforschungsinstitut Gallup Austria durchgeführte Umfrage untersuchte den Stellenwert gesundheitlicher Prävention in der österreichischen Bevölkerung sowie die Erwartungen an Gesundheits-Checks. Grundlage ist eine repräsentative Online-Befragung (CAWI) von 1.000 Personen ab 18 Jahren, durchgeführt im institutseigenen Gallup-Onlinepanel gemäß ISO 20252. Die Erhebung fand im Zeitraum von 20. März bis 1. April 2026 statt. Die Stichprobe bildet die webaktive Bevölkerung Österreichs hinsichtlich Geschlecht, Alter, Region und sozioökonomischer Merkmale ab: 49 % der Befragten sind männlich, 51 % weiblich; die Altersverteilung reicht von 18 bis über 65 Jahre. Auch regional sowie nach Ortsgröße ist die Stichprobe ausgewogen verteilt.

ÜBER MAVIE UND MAVIEME

MavieMe ist ein Anbieter für medizinisch fundierte Gesundheitstests für zu Hause und seit 2023 in Österreich und Deutschland am Markt. Das Angebot umfasst Blut-, Speichel- und Mikrobiomtests, bei denen bis zu 60 Gesundheitswerte bzw. über 1.500 Bakterienstämme analysiert werden können. Mit bereits über 21.000 KundInnen und einer Bewertung von 4,5 von 5 Sternen auf Trustpilot ist MavieMe Teil des ganzheitlichen Gesundheitsanbieters Mavie mit Sitz in Wien, der unter anderem die Bereiche betriebliche Gesundheitsvorsorge ('Mavie Work'), Online-Konsultationen ('Mavie Telemed'), private Gesundheitsbetriebe ('Mavie Med') sowie 24-Stunden-Betreuung ('cura domo') umfasst. Mavie ist ein Unternehmen der UNIQA Insurance Group.

ÜBER BIPA

BIPA ist Österreichs preisstarke, moderne Drogerie für Pflege, Schönheit und Wohlbefinden mit über 45 Jahren Geschichte und rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Mit mehr als 15.000 internationalen Markenartikeln sowie eigenen Marken wie 'LOOK BY BIPA', 'bi good' und 'BI LIFE' bietet BIPA ein umfassendes Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen österreichweit, wurde mehrfach als Service-Champion in der Kategorie 'Drogeriemärkte' ausgezeichnet und ist als Partner des 'jō Bonusclubs' bekannt. Mit einem Frauenanteil von 98 Prozent setzt BIPA besondere Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und wurde zuletzt 2020 als familienfreundlicher Arbeitgeber vom Bundesministerium für Familien und Jugend ausgezeichnet.

(awz/kjz)

BIPA online shop {<https://www.bipa.at>}

Mavie Me {<https://www.mavie.me/>}



Copyright: Lifestyle/KJZ



Copyright: Robert Harson