

Neuer Webauftritt des Niederösterreich Tourismus



Copyright: Lisa Lechner

INSPIRATION MIT EINEM KLICK

Egal, ob auf der Suche nach Inspiration oder klaren Fakten: ein KI-Guide, hilfreiche Toureninformationen und zahlreiche Tipps unterstützen auf den neuen Websites bei der Reiseplanung und machen Lust auf Urlaub in Niederösterreich. Neben Informationen zu aktuellen Highlights und Veranstaltungen erhalten Nutzerinnen und Nutzer auf niederösterreich.at Reiseempfehlungen in Form von kuratierten Entdeckungsreisen voller Geheimtipps oder sortiert nach beliebten Kategorien, wie „Natur & Bewegung“, „Kunst & Kultur“ und „Kulinarik & Wein“.

KEINE SPRACHBARRIEREN

Auch einzelne Regionen und Städte sowie besondere Orte, wie Weinbaugebiete und Wanderdörfer, kommen nicht zu kurz. Heurigen, Lokale, Ausflugsziele und Unterkünfte sind unter anderem dank einer übersichtlichen Karte ebenso schnell gefunden. Eine Übersicht zu handverlesenen, außergewöhnlichen Übernachtungsmöglichkeiten in Niederösterreich bieten die Selected Stays. Thematische Schwerpunkte werden zudem auf die Bereiche Wellness und Achtsamkeit gelegt. Nicht nur die Seite niederösterreich.at (die auch in den Sprachen Englisch, Tschechisch, Slowakisch und Ungarisch aufgerufen werden kann), auch die Websites der Destinationen (waldviertel.at, weinviertel.at, wienerwald.info, donau.com, wieneralpen.at und mostviertel.at) wurden einem gründlichen Relaunch unterzogen.

BIS ZU 100 NEUE, ALTE SEITEN

Ebenso haben etliche regionale Tourismusverbände und Partnerbetriebe den Wechsel in das neue Framework bereits vorgenommen, viele weitere werden im Laufe des Jahres 2026 noch folgen – etwa noch im April die Webseiten der Naturparke Niederösterreich und der Wirtshauskultur Niederösterreich. Im Herbst werden dann beinahe 100 einzelne Websites im Tourismusnetzwerk auf das neue System umgestellt sein.

MICHAEL DUSCHER, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung sagt: „Die Websites sind eine zentrale Orientierungshilfe für unsere Gäste und für viele die erste Anlaufstelle ihrer Reiseplanung. Umso wichtiger ist es, hier am aktuellen Stand zu bleiben und touristische Informationen state-of-the-art bereitzustellen“.

SECHS VIERTEL MAGAZIN

In Zeiten von Digital Detox darf eine analoge Offline-Alternative nicht fehlen: Der Stressabbau beginnt in Niederösterreich schon bei der Urlaubsplanung – etwa ganz entspannt beim Lesen der hochwertig produzierten Ausgaben des SECHS VIERTEL Magazins. Soeben ist im März Nummer Drei des Reisemagazins erschienen. Es handelt u.a. vom Paddeln auf der March, dem Kellersystem von Retz, Sternderlschauen auf der Ybbstalerhütte, zeitgenössischer Architektur bei der hohen Wand und dem Granittrail im Waldviertel.

Mit Geschichten rund um Orte, Menschen, Erlebnisse und Ideen erhalten Leser so ganz neue Perspektiven und Eindrücke. Mittlerweile zählt das Magazin bereits über 5.000 Abonnenten. Das Magazin erscheint zweimal jährlich und kann kostenlos abonniert oder im neuen Prospektshop der Website bestellt werden. Dort stehen auch weitere Broschüren wie zu Selected Stays, „Radeln for Family“ oder der Wirtshaus-Guide der Wirtshauskultur Niederösterreich zur Verfügung

Wer die Haptik von Papier und entspanntes Lesen ohne Screen bevorzugt, wird mit dem neuen Reisemagazin SECHS VIERTEL glücklich, das im Prospektshop kostenlos geordert werden kann.

(mst)
NÖ Tourismus (<https://www.niederösterreich.at/>)



Copyright: Christina Hager