

Was ist Dein Geheimnis? Das Salzkammergut fragt – und liefert die Antwort gleich mit



Copyright: Wolfgangsee Tourismus GmbH - Dieter Meyrl / AI-generated image

KLIMT ALS KOMPASS, KI ALS PINSEL

Detailreiche Ornamente, intensive Farben, das charakteristische Schimmern von Gold – der unverwechselbare Malstil von Gustav Klimt ist weltweit auf einen Blick erkennbar, und genau das macht ihn zur perfekten Bildsprache für eine internationale Kampagne. Die Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH nutzt diesen Wiedererkennungswert bewusst: In einem KI-generierten Video werden der Schafberg sowie die Seen- und Berglandschaft der Region im Stil Klimts in Szene gesetzt – begleitet von einer ebenfalls KI-komponierten musikalischen Untermalung, die die emotionale Wirkung der Bilder noch verstärkt. Realisiert wurde die Kampagne in Zusammenarbeit mit Daniel Gollner von der Agentur 'Contentkumpaneil', der mithilfe von KI-Personas die Inhalte gezielt auf verschiedene Zielgruppen zuschneiden konnte. Dass Klimt selbst den Attersee als Inspirationsquelle nutzte und einen Großteil seiner 50 Landschaftsbilder im Salzkammergut schuf, macht die Verbindung dabei nicht konstruiert, sondern geradezu organisch. Geschäftsführer Stefan Brandlehner bringt es auf den Punkt: "Die Kampagne ist keine Kopie von Klimt, sondern eine eigenständige Neuinterpretation. Kunst entwickelt sich weiter – auch in der Kommunikation. Klimt ließ sich einst vom Salzkammergut inspirieren, wir wiederum lassen uns von ihm inspirieren."

EINE EINLADUNG IN DIE WIRKLICHKEIT

Was die Kampagne besonders klug macht, ist ihr eigentliches Ziel: Sie wirbt nicht für eine virtuelle Welt, sondern nutzt sie als Brücke zurück zur Realität. "Gerade in einer Zeit, in der wir viel in virtuellen Welten unterwegs sind und zunehmend KI-Tools nutzen, sollten wir uns bewusst machen: Es gibt nichts Schöneres als die Realität. Die Kampagne ist eine Einladung, sich selbst ein Bild vor Ort zu machen", so Brandlehner. Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem amerikanischen Markt, wo Klimts Strahlkraft groß und das Interesse an Europa lebhaft ist. Über YouTube wird die Kampagne gezielt in Metropolen wie New York und London ausgespielt – an Orte also, wo Menschen nach genau jenem Gegenentwurf zum urbanen Alltag suchen, den 76 kristallklare Seen und eine der beeindruckendsten Alpenlandschaften Europas bieten können. Wenn KI-generierte Bilder dazu verleiten, den nächsten Urlaub in der Wirklichkeit zu verbringen, hat die Kampagne gewonnen.

ÜBER DAS SALZKAMMERGUT

Das Salzkammergut ist eine malerische Seen- und Bergregion im Herzen Österreichs, die sich über die Bundesländer Oberösterreich, Salzburg und Steiermark erstreckt. Die '76-Seen-Region' zwischen Salzburg und Linz begeistert BesucherInnen mit kristallklaren Gewässern, charmanten Orten und einem reichen kulturellen Erbe – und war und ist Inspirationsquelle für zahlreiche KünstlerInnen: Gustav Klimt schuf hier den Großteil seiner Landschaftsbilder, Gustav Mahler komponierte in der Region wesentliche Teile seiner 3. Sinfonie. Wandern, Baden, Radfahren und Wintersport ergänzen das kulturelle Angebot zu einem Urlaubserlebnis, das Naturgenuss und Geschichte auf einzigartige Weise verbindet. Die Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH verantwortet die touristische Vermarktung der Region national wie international.

(kjz)

Salzkammergut Tourismus {<https://www.salzkammergut.at>}

TV-Spot des Videos zur Kampagne in deutscher Sprache {<https://youtu.be/nRpMNGgAa2Y>}

Langversion des Videos zur Kampagne in deutscher Sprache {<https://youtu.be/pS-4pxxYqvY>}



Copyright: Wolfgangsee Tourismus GmbH/Dieter Meyrl



Copyright: Stefan Brandlehner