

Am 1. April geht's los mit der NÖ-CARD



Copyright: NLK Filzwiesevl Woegerer, Mikl-Leitner.Duscher

Mit 1. April startet die Niederösterreich-CARD offiziell in ihre 21. Saison – und das mit einem Rekordangebot: Über 365 Ausflugsziele, darunter 17 neue Highlights, stehen 2026/27 zur Auswahl und machen Lust auf Erlebnisse. Bereits über 130.000 Karteninhaberinnen und -inhaber brachte allein der Vorverkauf.

Das Warten auf die neue Saison hat ein Ende: Neue Ausflugsziele starten und alle, die die CARD erstmals erworben haben, können nun loslegen.

17 NEUE ZIELE SORGEN FÜR AUSFLUGSSPAß

In der Saison 2025/26 wurden über 1,8 Millionen Ausflüge mit der Niederösterreich-CARD getätigt. Und der Vorverkauf für die neue Saison entwickelt sich äußerst positiv: Knapp 130.000 Niederösterreich-CARDS wurden bereits ausgegeben – das sind rund 8.000 Karten bzw. etwa 6 Prozent mehr als im bisherigen Rekordjahr 2024/25.

Das Angebot wurde auch heuer wieder erweitert. Neu mit dabei in der Saison 2026/27 sind: Augustiner Chorherrenstift Vornau, Begleiteter Rundgang durch Eggenburg, boulderbar St. Pölten, Edelsteinpark Arena Pöggstall (nach Fertigstellung), Eis-Greissler Erlebnispark, Flugmuseum Aviaticum, Freibad Kilb, Freizeitzentrum Langau, Gablitzer Freibad, Happyland Eislaufplatz, Kids World St. Pölten, KunstHausWien. Museum Hundertwasser, Masters of Dirt World – Trampolin Park, NÖ Landesausstellung, Parkbad Retz, Stadttour 40 Jahre Landeshauptstadt St. Pölten (CARD-EXKLUSIV), StarJump Oberwart

DIGITALE UNTERSTÜTZUNG MIT CARDI

Ein besonderes Highlight der neuen Saison ist der digitale Ausflugsassistent „CARDi“, der am 1. April seinen Dienst aufnimmt und die Planung und Durchführung von Ausflügen noch einfacher macht. Nutzerinnen und Nutzer erhalten damit personalisierte Empfehlungen und einen noch besseren Überblick über das umfangreiche Angebot.

STIMMEN ZUR NÖ CARD

KLEMENS WÖGERER, Geschäftsführer der Niederösterreich-CARD, sagt: „Erstmals liegt das Sparpotential der CARD bei über 4.000 Euro. Ihr Mehrwert ist für die Nutzerinnen und Nutzer damit sehr rasch spürbar – dafür sprechen auch die sehr guten Vorverkaufszahlen.“

Landeshauptfrau JOHANNA MIKL-LEITNER betont: „Mit 1. April fällt in Niederösterreich seit jeher der Startschuss für die neue Ausflugsaison mit der Niederösterreich-CARD. Seit zwei Jahrzehnten steht sie für Qualität, bringt Wertschöpfung ins ganze Land und zeigt eindrucksvoll, wie attraktiv Niederösterreich als Freizeit- und Urlaubsdestination ist. Ich wünsche allen viel Freude bei ihren ersten CARD-Ausflügen!“

Davon ist auch MICHAEL DUSCHER, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, überzeugt: „Der neue Katalog liegt bereit und ist so umfangreich wie noch nie – mit dem Saisonstart ist er nun auch uneingeschränkt gültig und mit über 365 Ausflugszielen ist auch bei längeren Aufenthalten in Niederösterreich für viel Programm gesorgt.“ Mit dem Start am 1. April 2026 beginnt eine neue Saison voller Entdeckungen – abwechslungsreich, digital unterstützt und so umfangreich wie nie zuvor.

Beziehen kann man die CARD in der NÖ-CARD-App, über den Online-Shop, die Hotline 01/535 05 05 sowie bei teilnehmenden Trafiken in Wien und Niederösterreich, Raiffeisenbanken in Niederösterreich, OMV-Tankstellen in Niederösterreich und Wien und ausgewählten CARD-Ausflugszielen.

Informationen und viele Ausflugsideen auf www.niederösterreich-card.at sowie auf www.niederösterreich.a

(mst)
NÖ CARD {<https://www.niederösterreich-card.at>}