

It's Crunchtime



Ab Ende März 2026 bekommt Österreich Zuwachs im Snackregal – und zwar aus den USA: Cheez-It landet endlich hierzulande. Gebacken mit 100 % echtem Käse, ikonischem Crunch und jeder Menge Charakter bringt die US-Kultmarke Popkultur, Geschmack und Attitüde auf ein neues Level.

Copyright: Cheez-it

Wer Cheez-It kennt, weiß: Diese Käse-Snack sind Kult, und das seit über einem Jahrhundert. Was 1921 in Dayton, Ohio, als kleiner, quadratischer Käsecracker begann, wurde zur Ikone des amerikanischen Snacking. Ganze Generationen in den USA sind mit dem unverwechselbaren Cheez-It-Crunch aufgewachsen – man kennt ihn von Roadtrips, Football-Partys und unzähligen TikToks. Ein Snack, der immer wieder neu erfunden wird und dabei immer sich selbst treu bleibt.

NUN CRUNCHT AUCH ÖSTERREICH

Jetzt ist Österreich an der Reihe. Mit Cheez-It Snap'd präsentiert die Marke die nächste Generation ihres Kultsnacks – dünner, leichter, luftiger und dabei unwiderstehlich käsigt. Der gebackene Snacks liefert alles, was es zum Glückseligkeit braucht: intensiven Geschmack, legendäre Knusprigkeit und eine gute Portion Selbstironie. Zum Start gibt's gleich zwei Varianten, die unterschiedlicher kaum sein könnten – und doch das Gleiche versprechen: 100% echter Käse, echter Geschmack, echter Crunch.

- Double Cheese: Doppelt käsigt, doppelt gut – der perfekte Snack für alle, die es besonders intensiv mögen.
- Cheese & Chilli: Eine würzige Mischung aus kräftigem Käsegeschmack und feiner Schärfe – ideal für alle, die es gern etwas heißer mögen.

Beide Sorten überzeugen durch ihre gebackene Qualität, die ikonisch gebogene Form und den unverwechselbaren Cheez-It-Biss. Sie sind nicht nur ein Snack, sondern ein Statement – ob direkt aus der Tüte, beim Serienabend, im Homeoffice oder als Highlight auf dem Charcuterie-Board.

Cheez-It Snap'd Double Cheese und Cheese & Chilli sind ab sofort in ausgewählten Eurospar- und Interspar-Filialen und MPPreis sowie ab April 2026 bei REWE erhältlich.

(mst)

Cheez it {<https://www.cheezit.com/de>}