

Reisewelt im Aufruhr: Warum die ITB Berlin 2026 wichtiger ist denn je



Copyright: ITB Berlin

Wo die Welt des Reisens ihre Zukunft diskutiert, ist man besser dabei: Der ITB Berlin Kongress 2026 bringt vom 3. bis 5. März die klügsten Köpfe der Branche zusammen – um zwischen KI, Geopolitik und nachhaltigem Wandel den Kurs für das Reisen von morgen zu setzen. Die ITB Berlin 2026 findet zeitgleich als reine Fachbesuchermesse unter dem Motto 'Discover the stories behind 60 years of legacy' statt.

SECHZIG JAHRE UND KEIN BISSCHEN MÜDE

Seit 1966 ist die ITB Berlin das, was andere Messen nur gerne wären: der unbestrittene Nabel der globalen Reisewelt. Wer verstehen will, wohin sich das Reisen entwickelt, wer die richtigen Kontakte knüpfen, die entscheidenden Deals abschließen oder einfach nur ein unvergleichliches Gespür für kommende Trends entwickeln möchte, kommt an der ITB nicht vorbei. In ihrem 60. Jubiläumsjahr, gefeiert unter dem Motto 'Discover the stories behind 60 years of legacy', ist die Messe mehr als ein Branchentreff – sie ist ein Seismograph für alles, was uns als leidenschaftliche Reisende bewegt und bewegen wird. Rund 5.800 Aussteller aus über 170 Ländern und knapp 100.000 Teilnehmer – das sind keine Zahlen, das ist ein Gravitationszentrum.

POLITIK TRIFFT PASSIONSFLIEGER: DIE WELT IM AUSNAHMEZUSTAND

Reisen war noch nie so komplex wie heute. Wer glaubt, dass geopolitische Verwerfungen nur Außenminister angehen, irrt gewaltig – sie bestimmen längst auch, wohin wir fliegen, ob Destinationen sicher erreichbar sind und wie sich Reisepreise entwickeln. Kein Wunder also, dass der ITB Berlin Kongress 2026 mit einer Keynote von Joschka Fischer aufwartet, dem ehemaligen deutschen Außenminister und einem der scharfsinnigsten Beobachter weltpolitischer Dynamiken. Fischer beleuchtet, wie sich die Tourismusbranche im Zeitalter der sogenannten Polykrise – jenem gefährlichen Zusammentreffen multipler globaler Krisen – behaupten und neu positionieren kann. Für alle, die Reisen nicht nur als Freizeitvergnügen, sondern als politischen Akt und kulturelle Aussage begreifen, ist das mehr als ein Pflichttermin.

KI ALS NEUER REISEBEGLEITER: FLUCH ODER SEGEN?

Künstliche Intelligenz verändert gerade alles – auch das Reisen. Wie wir suchen, wie wir buchen, wie wir Erlebnisse entdecken und bewerten: All das unterliegt einem rasanten Wandel, den der ITB Berlin Kongress 2026 in seiner ganzen Ambivalenz beleuchtet. Airbnb-Mitbegründer und Chief Strategy Officer Nathan Blecharczyk gibt exklusive Einblicke, wie Naturtourismus und Kurzzeitvermietungen die nächste Ära des Reisens prägen werden. Google-Manager Yannis Simaiakis und Anna Sawbridge zeigen, wie touristische Anbieter in einer KI-gesteuerten Umgebung nicht nur überleben, sondern glänzen können. Gleichzeitig mahnt KI-Experte Fevzi Okumus zur Vorsicht: Algorithmen können marginalisierte Reisende benachteiligen und lokale Anbieter unsichtbar machen. Ein Diskurs, der nicht nur Brancheninsider fesselt, sondern jeden betrifft, der beim nächsten Urlaub googelt – also uns alle.

NACHHALTIGKEIT: ZWISCHEN ANSPRUCH UND WIRKLICHKEIT

Der Overtourism in Venedig, überlaufene Strände auf Mallorca, Einwohner, die sich aus ihrer eigenen Stadt verdrängt fühlen – das Thema nachhaltiger Tourismus ist kein akademisches Randphänomen, sondern die drängende Frage unserer Reiselust. Der Kongress versammelt dazu Stimmen aus der Praxis: TUI-Manager Thomas Ellerbeck und DERTOUR-Chef Ingo Burmester diskutieren, wie Reiseveranstalter lokale Wirtschaftssysteme stärken und echte Wertschöpfung vor Ort schaffen können. Hospitality-Expertin Dr. Renée Nicole Wagner beleuchtet, wie Hotels tiefere Bindungen zu ihren Nachbarschaften entwickeln können – weit jenseits von PR-Maßnahmen. Und Biodiversitätsexpertin Frauke Fischer fragt, welchen Beitrag KI leisten kann, um Ökosysteme in Urlaubsregionen zu schützen. Wer gut reisen will, muss gut reisen wollen – und der ITB Kongress liefert das Handwerkszeug dafür.

DIE REISEWELT VON MORGEN – UND WARUM WIR SIE MITGESTALTEN SOLLTEN

Am Ende ist die ITB Berlin mehr als eine Messe und ihr Kongress mehr als eine Vortragsreihe. ITB 360 ? macht die Plattform zum ganzjährigen Innovationshub – mit Fachartikeln, Podcast-Episoden und neuen Formaten, die das Wissen

von vier dichten Messetagen das ganze Jahr über zugänglich machen. Longevity-Trends, unentdeckte Destinationen, neue Buchungsmodelle und mutige Geschäftsideen – wer hier nicht zuhört, riskiert, die Reisewelt von morgen zu verpassen. Für Hedonisten, die ihre Leidenschaft fürs Reisen ernstnehmen, gilt: Berlin im März ist kein Umweg. Es ist die Abkürzung in die Zukunft.

EIN AUSZUG AUS DEM PROGRAMM:

DIENSTAG, 3. MÄRZ 2026

Im Future Track diskutieren führende Stimmen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie, wie die Tourismusbranche zwischen Innovation, Nachhaltigkeit und Resilienz die Herausforderungen von KI, Polykrisen und globalen Umbrüchen meistern kann. Microsoft Advertising ist Track Sponsor des Future Tracks.

MITTWOCH, 4. MÄRZ 2026

Im AI Track erläutern Experten, wie Künstliche Intelligenz Geschäftsmodelle, Kundeninteraktion und Distribution revolutioniert und damit eine neue Ära vorausschauenden, nachhaltigen Reisens einleitet. Travolution (Eventiz from Travelsoft) ist Track Sponsor des AI Tracks.

Im Destination Track zeigen globale Vordenker, wie Städte und Regionen durch Innovation, smarte Governance und werteorientierte Führung nachhaltige und resiliente Destinationen entwickeln können. Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) ist Partner des Destination Tracks.

Der Marketing & Distribution Track liefert kompakte Einblicke in Trends und Strategien, die für Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb und Commercial entscheidend sind. Google ist Track Sponsor des Marketing & Distribution Tracks.

Im Youth, Adventure & Outdoor Track beleuchten Experten, wie Abenteuer-, Outdoor- und Jugendreisen sich an neue Trends, Nachhaltigkeitsanforderungen und Sicherheitsaspekte anpassen. Als Adventure Travel Partner der ITB Berlin 2026 ist Peru Track Sponsor des Youth, Adventure & Outdoor Tracks.

DONNERSTAG, 5. MÄRZ 2026

Der Responsible Tourism Track zeigt, wie Tourismus durch Anpassung, Erhaltung und Regeneration zu einem nachhaltigen Gleichgewicht findet. Studiosus ist Session Sponsor des Responsible Tourism Tracks.

Der Faszination des Reisens wird dabei trotz aller Geschäftigkeit in den Messehallen nicht zu kurz kommen. Ein besonderes Highlight zum Abschluss verspricht die Keynote des dänischen Weltreisenden und Buchautors Thor Pedersen, der darüber berichtet, wie es sich anfühlt im Verlauf von zehn Jahren sämtliche Länder der Welt zu bereisen, ohne dabei ein Flugzeug zu benutzen.

Sämtliche Veranstaltungen des Kongresses können auch im Livestream über den ITB Navigator verfolgt werden. Im Anschluss stehen die Beiträge zudem auf dem YouTube-Kanal der ITB Berlin zur Verfügung.

(kjz)

Zum gesamten Programm des ITB Berlin Kongresses 2026 {<https://messe-berlin.universal-messenger.cloud/p/t/nl?t=ANONYMOUS.WRNCF.A2E7B8B820C90CB3D6418F8C5E185CBE&d=https%3a%2f%2fwww.itb.com%2fde%2fbesuchen%2ffitb-kongress%2ffitb-kongressprogramm&h=7AE22A0BE63D12D0562E6B22959838AEF95B5544&i=qlxop&v=-1>}

Livestream über den ITB Navigator {<https://messe-berlin.universal-messenger.cloud/p/t/nl?t=ANONYMOUS.WRNCF.A2E7B8B820C90CB3D6418F8C5E185CBE&d=https%3a%2f%2fnavigate.itb.com%2f&h=D96A8C320E1E13052A11F757E5BB0F70DDF4E435&i=qlxon&v=-1>}

YouTube-Kanal der ITB Berlin? {<https://messe-berlin.universal-messenger.cloud/p/t/nl?t=ANONYMOUS.WRNCF.A2E7B8B820C90CB3D6418F8C5E185CBE&d=https%3a%2f%2fconsent.youtube.com%2fm%3fcontinue%3dhhttps%253A%252F%252Fwww.youtube.com%252Fuser%252FITBBerlin%253Fcbdr%253D1%26gl%3dDE%26m%3d0%26pc%3dyt%26cm%3d2%26hl%3dde%26src%3d1&h=394AD299AF68D9591C7191496EE5C9FDBBA84E29&i=qlxoo&v=-1>}