

## Neue Matcha-Kreationen liegen im Trend

<png><http://www.life-style.at/Lifestyle/tmp/matchafoto></png>Copyright: Nomoo

Matcha erlebt einen regelrechten Hype – ob als Tee, im Latte oder in süßen Kreationen. Cafés, die Matcha-Kreationen anbieten, durften sich im Sommer 2025 bei ihren Transaktionen über ein Plus von 55 Prozent im Vergleich zum Vorjahr freuen. Matcha ist also populär und begehrte. Doch pflanzliches Matchaeis? Das gab es so bisher nicht.

### BIO-MATCHAEIS AUF PFLANZLICHER BASIS

NOMOO bringt jetzt mit Aromatischer Matcha das erste rein pflanzliche Bio-Matchaeis auf den Markt – cremig, intensiv und überraschend naturbelassen im Geschmack. Dieses cremige Matchaeis bringt jede Menge Ohmmm, Gelassenheit und Genuss in den Alltag. Was es so besonders macht? Echter japanischer Premium-Matcha, der auf eine fein abgestimmte pflanzliche Basis aus Cashewmus und Kokosmilch trifft. Das ist ein aromatisch-intensives Geschmackserlebnis, das eine leicht liebliche Süße mit einer feinen, herben Note vereint. Eine Prise Meersalz rundet das Ganze ab und setzt das i-Tüpfelchen auf diese umwerfend leckere Eis-Komposition.

### WENIGE ZUTATEN, VIEL GESCHMACK

Dass für viel Geschmack und den zarten Schmelz weniger oft mehr ist, beweist NOMOO mit dieser Kreation aufs Neue: Wie bei allen Bio-Eiscremes von NOMOO ist auch hier die Zutatenliste kurz. Farbstoffe, viel Zucker und Fett – all das braucht NOMOO nicht, um immer wieder einen großartig intensiven Geschmack zu kreieren. NOMOO Aromatischer Matcha ist 100 % kuhmilchfrei, zudem laktose-, gluten- und sojafrei und enthält 30 % weniger Zucker als übliche Eiscreme. Last but not least: Die Verpackung aus 91 % nachwachsenden Rohstoffen unterstützt regionale Klimaschutzprojekte.

NOMOO Aromatischer Matcha ist ab März für 5,99 € bei Gurkerl und Alfies erhältlich. NOMOO Matcha (420ml-Becher): 5,99 € UVP (14,26 €/Liter)

### ÜBER NOMOO

NOMOO [ausgesprochen: No Muh] steht für puren Eisgenuss – intensive Sorten, super cremige Textur und volles Wow bei jedem Löffel. Seit 2018 entwickelt das Kölner Unternehmen (Deutschland) pflanzliches Eis neu: moderner, leichter und 100 % geschmackvoll – ganz ohne Kompromisse

(mst/kjz)  
Nomoo (<https://nomoo.de/>)