

French Bloom: alkoholfrei mit französischem Esprit



Dies ist eine Geschichte von weiblicher Intuition und Innovation: Maggie Frerejean-Taittinger, ex-Direktorin des Michelin, und Supermodel Constance Jablonski erkannten 2019 eine Marktlücke. Bei gesellschaftlichen Anlässen fehlten hochwertige alkoholfreie Alternativen mit Stil. Ihre Vision: ein alkoholfreier Schaumwein, der die Eleganz des französischen Savoir-vivre perfekt interpretiert.

Copyright: lifestyle/KJZ

VON DER VISION ZUM MARKTFÜHRER

Was als Gespräch zweier Frauen in Paris begann, entwickelte sich schnell zu einer Erfolgsgeschichte. Die Kombination aus Frerejean-Taittingers Expertise in der Luxusgastronomie und Jablonskis Gespür für internationale Trends erwies sich als perfekte Basis. Heute ist French Bloom nicht nur Gewinner der Falstaff Alkoholfrei Trophy 2025, sondern auch offizieller Partner der Formel 1 - ein Beweis dafür, dass alkoholfreier Premium-Genuss längst im Mainstream angekommen ist.

TERROIR UND TRADITION

Die Basis für French Bloom bilden ausgewählte Chardonnay-Trauben aus biologischem Anbau im Languedoc. Die Region bietet ideale Bedingungen für die Entwicklung komplexer Aromen. Nach der Lese werden die Trauben traditionell vinifiziert und die Weine in Eichenholzfässern ausgebaut - ein ungewöhnlicher Schritt für alkoholfreie Weine, der aber entscheidend zur späteren Komplexität beiträgt.

INNOVATIVE ENTALKOHOLISIERUNG

Das Herzstück der Produktion ist ein patentiertes dreistufiges Entalkoholisierungsverfahren. Anders als bei konventionellen Methoden werden hier die wertvollen Aromen in höchstmöglichen Maße erhalten. Nach der schonenden Alkoholentfernung erfolgt eine präzise Feinabstimmung mit natürlichen Bio-Aromen, um das authentische Geschmacksprofil eines Premium-Schaumweins zu erreichen.

GESCHMACKSERLEBNIS UND VERFÜGBARKEIT

Le Blanc präsentiert sich mit einer komplexen Aromatik von gelben Äpfeln und Birnen, begleitet von tropischen Noten, Zitrusfrucht und dezenten Blütenaromen. Der Le Rosé besticht durch ein florales Bouquet mit Rosenblättern, roten Früchten und weißem Pfirsich hinterlegt mit schöner Mineralität. Für besondere Anlässe ergänzen der Extra Brut Blanc de Blancs und der exklusive Le Cuvée Vintage das Portfolio. Die Basisprodukte sind zum Beispiel bei Interspar/Weinwelt und Wein&Co für etwa 30 Euro erhältlich, die Premium-Linien kosten bei Wein&Co zwischen 50 und 109 Euro.

(kjz)

French Bloom Homepage <https://www.frenchbloom.com>



Copyright: lifestyle/KJZ