

DDSG Blue Danube startet mit buntem Themenprogramm ins neue Jahr



Copyright: Lifestyle/KJZ

Österreichs größtes Binnenschiffahrtsunternehmen DDSG Blue Danube setzt 2026 neue Maßstäbe in der maritimen Erlebnisgestaltung. "Die abwechslungsreichen Themenfahrten sind ein Publikumshit für Menschen aus der Region. Letztes Jahr wurde das Angebot aufgrund des großen Interesses um 15 Prozent erhöht", freut sich DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich über den Erfolg des Konzepts.

MUSIKALISCHE ZEITREISE AUF DER DONAU

Der Februar startet fulminant mit einer Hommage an Österreichs Pop-Ikone FALCO. Die MS Admiral Tegetthoff verwandelt sich am 6. Februar in eine schwimmende Konzertbühne, wo Musicaldarsteller ALEX HERRIG nicht nur Falcos größte Hits präsentiert, sondern auch Klassiker des legendären 'Rat Pack' zum Besten gibt. Eine Woche später lädt die 'NOSTALGIE PARTYCRUISE' zu einer musikalischen Reise durch drei Jahrzehnte Musikgeschichte.

ROMANTISCHE HÖHEPUNKTE UND WESTERN-FLAIR

Der VALENTINSTAG verspricht besondere Momente auf dem 'Love Boat'. Ein exquisites 4-Gänge-Menü bei Kerzenschein, begleitet von Live-Musik, schafft die perfekte Atmosphäre für romantische Stunden. Ende Februar verwandelt sich das Schiff dann in einen schwingenden Saloon, wenn die 'COUNTRY WESTERN CRUISE' mit authentischer Countrymusik und herzhafter Western-Kulinarik die Gäste in den Wilden Westen entführt.

STÄDTISCHES KULTURERLEBNIS AUF DEM WASSER

Die täglichen 'CITY CRUISE'-Stadtrundfahrten bleiben das Herzstück des Angebots. Auf der 75-minütigen Route präsentiert sich Wien von seiner schönsten Seite - von historischen Bauwerken bis zu moderner Architektur. Die Kombination aus Stadtführung und kulinarischen Spezialitäten macht jede Fahrt zu einem besonderen Erlebnis.

INNOVATION TRIFFT TRADITION

"Bei feiner Kulinarik und stimmungsvoller Live-Musik wird der Ausflug mit der DDSG Blue Danube zum Kurzurlaub auf Donauwellen", erklärt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer WOLFGANG FISCHER das Erfolgskonzept. Die neun Schiffe der Flotte, die an 364 Tagen im Jahr in Betrieb sind, verbinden dabei gekonnt traditionelle Schifffahrt mit modernem Entertainment - eine Erfolgsgeschichte, die auch 2026 ihre Fortsetzung findet.

ÜBER DIE DDSG BLUE DANUBE

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrts-Gesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von neun Schiffen offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava und befördert mit der erweiterten Flotte mehr als 300.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRSSBUEROS und ist ein staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb sowie eine von Superbrands Austria ausgezeichnete Marke. Für die Geschäftsführung zeichnen WOLFGANG HANREICH und WOLFGANG FISCHER verantwortlich.

(kjz)

Buchung und weitere Informationen {<https://ddsg-blue-danube.at/>}

Youtube-Video zur Themenfahrten Wien Rat Pack {<https://www.youtube.com/watch?v=ILEb1knobqY>}



Copyright: Lifestyle/kjz



Copyright: DDSG Blue Danube